

## Schede tipo per la Redazione dei Rapporti di Riesame - frontespizio

**Denominazione del Corso di Studio : Scienze Biologiche**

**Classe : L13**

**Sede : Alessandria**

**Primo anno accademico di attivazione: 2009**

### **Gruppo di Riesame**

Prof. Prof. Mauro Patrone (Presidente CdS) – Responsabile del Riesame

Dott. Flavio Mignone (Coordinatore)

Sig.ra/Sig. Angelica Costi (Rappresentante gli studenti)

Sig.ra/Sig. Stefano Garbarino (Rappresentante gli studenti)

Il Gruppo di Riesame si è riunito, per la discussione degli argomenti riportati nei quadri delle sezioni di questo Rapporto di Riesame, operando come segue:

a partire dal 18 dicembre 2013 riunioni preliminari per scorporre i documenti ottenuti dalla banca dati di Ateneo da discutere nel RAR 2014 Laurea Scienze Biologiche, dal 15 gennaio 2014 stesura documento.

### **23 gennaio 2014 CCS Scienze Biologiche:**

Presentato, discusso e approvato in Consiglio del Corso di Studio

### **Sintesi dell'esito della discussione del Consiglio del Corso di Studio**

Il Consiglio di Corso di Studio approva la relazione del gruppo di qualità sul rapporto di riesame 2014.

### **Estratto del verbale del CdS Biologia del 23 gennaio 2014**

(omissis)

Il CdS di Biologia si riunisce per l'esame del documento RAR Scienze 2014 Biologiche e LM Biologia. Il gruppo del riesame di Biologia (Dott. Mignone, Prof. Patrone e rappresentanti studenti) relaziona l'attività svolta e il documento dopo attenta discussione viene approvato seduta stante. La scheda RAR Laurea in Scienze Biologiche e gli allegati vengono inviati per l'approvazione in Consiglio di Dipartimento del 23 gennaio 2014.

**Alessandria 23 gennaio 2014**

**Il Presidente Mauro Patrone**

**Il Segretario Flavio Mignone**



## **I - Rapporto di Riesame annuale sul Corso di Studio**

### **1 - L'INGRESSO, IL PERCORSO, L'USCITA DAL CDS**

#### **1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI**

Obiettivo n. 1: Orientamento e test valutazione per ridurre il tasso di abbandono

Azioni intraprese: Come evidenziato nel rapporto del riesame del 2013 si osserva un alto tasso di abbandono, in particolare tra il primo e il secondo anno. Tale fenomeno, fisiologico e in linea con le medie nazionali, è difficilmente correggibile. Tuttavia sono state intraprese azioni quali incontri e esperienze di laboratorio con studenti delle scuole superiori e sono stati istituiti test di valutazione per gli studenti in ingresso. Tutto ciò al fine di aumentare la consapevolezza delle tematiche trattate dai corsi e dell'impegno richiesto dal percorso di studi e quindi potere aumentare la motivazione degli studenti in ingresso minimizzandone l'abbandono. Stato di avanzamento dell'azione correttiva: I

risultati verranno attentamente monitorati e l'azione verrà riproposta nei prossimi anni accademici.

Obiettivo n. 2: Coordinatore delle attività formative

Azioni intraprese: E' stata istituita la figura del COORDINATORE delle ATTIVITA' FORMATIVE con funzione di raccordo, tra gli studenti del corso di laurea e i docenti del corso di laurea.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Si sono registrati diversi contatti da parte degli studenti e si valuterà nei prossimi anni l'efficacia e il gradimento da parte degli studenti.

## 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DEI DATI

I dati in nostro possesso, riassunti nell'allegato A1, derivano dalla pagina di statistiche di Ateneo punto 6 "RAR - Dati per Rapporto del Riesame". Dall'analisi di tali dati si evincono le seguenti informazioni.

Ingresso:

Nell'anno 2012/2013 vi sono quasi 585 iscritti totali (95% in corso) di cui 394 iscritti al primo anno. Si osserva un evidente trend di aumento di iscritti rispetto agli scorsi anni. L'aumento riguarda studenti di tutte le regioni di provenienza ed è particolarmente evidente per gli studenti provenienti da province limitrofe indicando un crescente interesse per la sede universitaria. Le femmine sono il doppio dei maschi in tutti gli anni considerati.

Percorso:

Gli studenti hanno mediamente conseguito 30,87 crediti nel 2011 e 33 crediti nel 2012 e la quasi totalità degli studenti risulta in corso. I carichi didattici e i programmi dei corsi di studio sono stati allineati alle direttive CBUI (CBUI costituisce una rete collaborativa dei Presidenti e Coordinatori dei corsi di Laurea della triennale e Magistrale in biologia)

Uscita:

La totalità dei laureati 2012/13 ha terminato gli studi nei tempi previsti.

## 1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Potenziamento azione di Orientamento

Azioni da intraprendere: Inserimento nel sito web del corso di una sezione dedicata ai test di ingresso con esempi secondo le indicazioni proposte dalla CBUI.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: A cura delle commissione didattica. Attivazione prevista entro luglio.

## 2 - L'ESPERIENZA DELLO STUDENTE

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Identificazione criticità didattiche e logistiche

Azioni intraprese: Sono state istituite figure di riferimento cui gli studenti possono rivolgersi per evidenziare problemi logistici o legati alla didattica. In particolare sono state identificate le figure del coordinatore delle attività formative e il tutor per l'orientamento interno

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: L'azione è in attivo svolgimento.

Obiettivo n. 2: Revisione e aggiornamento del sito web del corso

Azioni intraprese: Sono stati rivisti i contenuti e riorganizzate le sezioni del sito web del corso  
Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Il sito è online e viene costantemente aggiornato.

## 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE SULLA BASE DI DATI, SEGNALAZIONI E OSSERVAZIONI

Le schede di valutazione della didattica (allegato A4) mostrano una chiara soddisfazione degli studenti sia sull'interesse dei corsi sia sulla valutazione dei docenti; infatti tutti gli indicatori presi in considerazione hanno ottenuto una valutazione maggiore o uguale alle medie di Facoltà o di Ateneo.

Nel loro complesso i risultati ottenuti dalle schede di valutazione della didattica non presentano alcuna criticità o dati che prevedono azioni correttive evidenti.

Dall'allegato A2 (fonte Alma Laurea) si evince chiaramente che gli studenti frequentano attivamente e sono soddisfatti dell'organizzazione dei corsi, del carico didattico e dei rapporti con i docenti in misura superiore o confrontabile alle medie di Ateneo.

Il dati riportati in Alma Laurea confermano nuovamente la soddisfazione degli studenti relativamente alla struttura in particolare all'adeguatezza di aule, postazioni informatiche e biblioteca.

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

**Obiettivo n. 1** valutazione adeguatezza sito web del corso

**Azioni da intraprendere:** Data l'importanza del reperimento delle informazioni pratiche (programmi corsi, aule, ecc) , in particolare per gli studenti dei primi anni, è stato migliorato il sito web del corso. Si intende quantificare la soddisfazione degli studenti attraverso la somministrazione di un questionario.

**Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità:** Entro Maggio 2014 verrà pianificato in sede di CCS un questionario da somministrare agli studenti in concomitanza alla consegna delle schede di valutazione della didattica.

## 3 – L'ACCOMPAGNAMENTO AL MONDO DEL LAVORO

### 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

(indicazione: se possibile utilizzare meno di 1500 caratteri, spazi inclusi)

Obiettivo n. 1: Orientamento al mondo del lavoro

Azioni intraprese: Contatto con professionisti ed ordine dei biologi.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: L'azione proposta prevede di istituire dei seminari/incontri con professionisti per evidenziare l'applicabilità per la professione del biologo nel mondo del lavoro. Si prevede di iniziare l'attività a partire dal corrente anno accademico.

### 3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE, COMMENTO AI DATI

Dall'allegato A2 (fonte Alma Laurea) risulta un tasso di occupazione estremamente basso (11% contro una media di ateneo del 53%). Questo dato è spiegabile con l'alto tasso di laureati che continua nel percorso di studio iscrivendosi a una laurea magistrale (84% contro un 34% di Ateneo).

Gli occupati che nel lavoro utilizzano le competenze acquisite sono in media il 50% (più basse del 60% osservato a livello di media di Ateneo). Il guadagno netto mensile risulta molto basso ma è ragionevole dubitare dell'effettiva attendibilità di tale dato considerando il basso numero di laureati

*Mr*

occupati intervistati.

Il tirocinio è previsto e parte integrante del percorso e viene svolto dalla totalità degli studenti per la preparazione della prova finale. Più del 90% degli studenti lo effettua presso strutture esterne convenzionate, il rimanente presso la struttura universitaria. Il futuro aumento previsto degli iscritti al terzo anno potrebbe comportare alcuni problemi di gestione del tirocinio che saranno oggetto di valutazione e tempestivi interventi.

Da questi dati sembra evidente che la laurea in Scienze Biologiche è finalizzata principalmente al proseguimento degli studi. Tuttavia l'aspetto più carente – sul quale vale la pena intervenire mediante opportune azioni correttive – è identificare un'adeguata politica che possa permettere un efficace inserimento nel mondo del lavoro per chi non intende proseguire gli studi.

### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Orientamento al mondo del lavoro

Azioni da intraprendere: La messa in atto della procedura di orientamento al mondo del lavoro non può essere attuata in un solo anno ma deve essere prevista come intervento correttivo e pianificato da realizzare anche per gli anni successivi.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: Seminari e incontri con professionisti e ordine professionale da organizzare per laureandi a cura del CCS.

## II - Rapporto di Riesame ciclico sul Corso di Studio

### 1 – LA DOMANDA DI FORMAZIONE

#### 1-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Obiettivo n. 1: Consultazione enti associazioni di categoria

Azioni intraprese: La Commissione paritetica (Direttore DISIT presidenti dei CCS e rappresentanti studenti) nel 2013 ha avviato una consultazione telematica con le organizzazioni rappresentative della produzione dei servizi e delle professioni del territorio, la comunicazione intende generare un punto di partenza per avviare un dialogo sempre più stretto e proficuo che favorisca l'incontro tra i laureati che entrano nel mercato del lavoro e la domanda di specifiche professionalità da parte del mondo produttivo.

Stato di avanzamento dell'azione correttiva: Nessuna risposta pervenuta

#### 1-b ANALISI DELLA SITUAZIONE

Obiettivo del corso è fornire le basi per l'introduzione in un contesto lavorativo. Il laureato triennale biologo può operare in Laboratori che applicano metodologie biologiche a livello cellulare e molecolare nel campo della ricerca scientifica di base ed applicata, in Aziende di impostazione biomedica e biotecnologica in genere, e di fornire un supporto scientifico-tecnico in strutture, che si occupano di monitorare alterazioni dei viventi indotte da attività antropiche

Le competenze associate alla funzione sono relative alla possibilità di potere eseguire analisi biologiche, svolgere attività di analisi e controllo delle; svolge attività di tipo biologico-biotecnologico in genere; svolge attività di ricerca, classificazione e biologia di animali, piante microrganismi Il Biologo triennale che superato l'esame di stato diventa Biologo junior può partecipare alla progettazione e al collaudo di impianti relativamente agli aspetti biologici;

effettuare controlli di qualità sui materiali e prodotti di natura o origine biologica; può inoltre:

- effettuare valutazioni di impatto ambientale, relativamente agli aspetti biologici;
- elaborare progetti per la conservazione e il ripristino dell'ambiente e della biodiversità e per la

sicurezza biologica. La naturale prosecuzione per attuare una più completa preparazione professionale è quella della laurea magistrale che serve a garantire l'accesso alla figura dirigenziale. L'attuale contesto non garantisce un efficace accesso nel mondo del lavoro soprattutto in quella collocazione per decenni identificata nelle strutture ospedaliere e nella scuola. Pertanto la figura professionale del biologo junior e del senior dovrà senz'altro posizionarsi sulle altre figure previste dall'esercizio della libera professione. La realtà del mondo produttivo locale non è in grado di potere assorbire quantità di figure professionali di Biologi. Obiettivo del CCS sarà quello di riuscire ad intervenire sulla comunicazione e la ricerca di canali atti a focalizzare questo intervento. Come indicato nella SUA gli obiettivi del corso e risultati di apprendimento sono congrui secondo i dettami dei Descrittori di Dublino indicati nella SUA 2013. L'orientamento al mondo del lavoro viene seguito dall'Ateneo attraverso servizi di supporto specifici: Career Day, iniziative di job placement, seminari organizzati da organizzazioni imprenditoriali, attraverso contatti di docenti del corso con realtà produttive o enti. Il CCS prevede di attuare seminari orientativi con l'ordine professionale e/o liberi professionisti soprattutto per informare gli studenti e i laureati circa le possibilità offerte dal mondo del lavoro

### 1-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1 Riproposizione delle consultazioni

Azioni da intraprendere: La procedura dettata da una operatività a breve termine (approntamento della SUA 2013) si è rivelata probabilmente poco incisiva. Sarà opportuno verificare l'attuazione di tale procedimento attraverso una serie di incontri con visite organizzate, anche presso la struttura del DISIT.

Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: Paritetica, CCS nel corrente anno accademico

## 2 – I RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI E ACCERTATI

### 2-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Scheda non presente nel RAR 2013. Nessuna azione correttiva

### 2-b ANALISI DELLA SITUAZIONE

Le schede dei corsi di insegnamento sono state efficacemente rivisitate e compilate secondo uno schema comune con tutti i corsi di studio del DISIT. La struttura prevede una organizzazione che può efficacemente garantire una informazione chiara ed univoca. Sono compilate anche in inglese e sono evidenziati i seguenti punti: Risultati di apprendimento attesi, Prerequisiti / conoscenze pregresse, Programma, Testi consigliati, Organizzazione dell'insegnamento, Criteri di esame e di valutazione, Curriculum Vitae del docente. Le informazioni generali del corso di studio sono altresì inserite nel sito del Corso di studio. Le schede vengono inserite e suddivise per anni e coorti; attualmente sono presenti sul sito del corso le indicazioni dei corsi sulle ultime 5 coorti. Questa configurazione ha permesso di migliorare l'accesso alle informazioni da parte degli studenti. Link (accesso al sito web <http://www.disit.unipmn.it> → Offerta formativa → Corsi di Laurea triennale → Scienze biologiche).

Il presidente del CCS ha supervisionato insieme alla commissione didattica e al coordinatore delle attività didattiche alla stesura delle schede. Gli insegnamenti sono svolti coerentemente con quanto indicato e seguendo le modalità di intervento consigliate dalla CBUI. La CBUI costituisce una rete collaborativa dei Presidenti e Coordinatori dei corsi di Laurea della triennale e Magistrale in biologia e tra le prime si è mossa per attuare politiche di controllo della qualità nei corsi di studio.

Di norma per tutti gli insegnamenti sono previste verifiche dell'apprendimento durante lo svolgimento del corso e la verifica della preparazione attraverso esame scritto e/o orale. Nel caso di esami che prevedano il laboratorio anche mediante lo svolgimento di prove pratiche. Queste metodologie di approccio consentono di potere valutare la coerenza con il grado di preparazione. Dalle schede di valutazione dei corsi verificiamo la piena soddisfazione della fruizione del servizio da parte degli studenti.

## 2-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n.1: Efficacia della adeguata organizzazione nelle sessioni di esame  
Azioni da intraprendere: Evitare la sovrapposizione degli esami nei periodi  
Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: Commissione didattica. Il quadro degli esami così come il calendario delle sessioni di laurea viene proposto ad inizio anno accademico.

Obiettivo n.2: Controllo coerenza corsi  
Azioni da intraprendere: Gruppo qualità a cadenze prefissate: Armonizzazione dei programmi degli insegnamenti, Biennale. Aggiornamento delle schede degli insegnamenti, annuale.  
Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: Gruppo qualità. Verifica mediante riunione con commissione didattica, questionari con studenti.

## 3 - IL SISTEMA DI GESTIONE DEL CDS

### 3-a AZIONI CORRETTIVE GIÀ INTRAPRESE ED ESITI

Scheda non presente nel RAR 2013. Nessuna azione correttiva

### 3-b ANALISI DELLA SITUAZIONE

Il CCS BIOLOGI è composto dai docenti del corso di laurea triennale e magistrale, alle riunioni sono invitati a partecipare i rappresentanti degli studenti e può essere integrato con la partecipazione dei responsabili degli uffici di Supporto e gestione della didattica e della Segreteria studenti. Il gruppo di qualità del corso di studio ha organizzato un protocollo di intervento ciclico in merito alle procedure di AQ del CDS. I prospetto degli interventi è anche segnalato in una apposita sezione di accesso libero del sito del corso sezione "Procedura AVA-ANVUR: qualità del Corso di Studio". Tutti verbali e le informazioni relative alle politiche del CCS sono inserite in una pagina su DIR con accesso limitato agli appartenenti al CCS. La Commissione Didattica si occupa della verifica dei procedimenti in entrata, consulenza in pratiche passaggio di corso, convalide esami. CD può essere consultata anche prima della immatricolazione, in questo caso offre una consulenza sui percorsi che possono essere intrapresi. La CD cura la gestione della normativa: regolamenti e RAD, in collaborazione con l'ufficio Supporto gestione didattica. Sono state evidenziate anche due figure di raccordo con gli studenti: il coordinatore delle attività formative che cura: a) Il coordinamento dell'attività richiesta dal sistema AVA/ AQ; b) la gestione ed il monitoraggio delle carriere per garantire percorsi ottimali agli studenti; c) Gestione e coordinamento dello stage; d) Gestione del passaggio al percorso della Laurea magistrale con giornate informative sull'attività dei diversi gruppi di ricerca. Il TUTOR ORIENTAMENTO INTERNO. Ruolo ricoperto da un docente Tutor, lo stesso nei due corsi di laurea (triennale e magistrale), che interagisce di concerto con uno o più studenti tutor. Questo gruppo può servire alla ottimizzazione delle scelte individuali, migliorare l'interazione docenti-studenti, consigliare e supportare la gestione propedeutica nel percorso curriculare. Tutor docente e studenti si occupano di: a) assistenza logistica e di accoglienza alle

matricole nella sede del DiSIT di Alessandria e nell'Ateneo in generale; b) supporto consultivo sui singoli insegnamenti, i laboratori ed i corsi di livellamento; c) assistenza agli studenti in itinere per potere gestire il percorso formativo interagendo con i rappresentanti degli studenti; d) collaborazione per la gestione degli orari e del carico nei semestri e) gestione delle criticità individuali relative a qualsiasi problematica che si crea durante la carriera studentesca; d) gestione dei rapporti docenti-studenti all'interno degli anni di corso; e) rapporti ERASMUS. Tutta l'attività è opportunamente segnalata sul sito web e anche attraverso una efficace via di comunicazione con gli studenti attraverso DIR mediante la quale può essere realizzato un canale di comunicazione online tra gli studenti.

L'attività di orientamento in ingresso e in itinere viene gestita attraverso un'ampia politica di ateneo (Allegato A3)

### 3-c INTERVENTI CORRETTIVI

Obiettivo n. 1: Verifica dell'organigramma proposto e mantenimento della operatività  
Azioni da intraprendere: Verifica dell'efficacia della azione delle figure di raccordo con la componente studentesca  
Modalità, risorse, scadenze previste, responsabilità: CCS, Gruppo della qualità, secondo incontri durante l'anno.

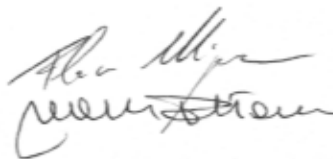
#### ELENCO DOCUMENTI ALLEGATI:

A1 – Statistiche riassuntive di Ateneo sul CDS  
A2 – Profilo laureati Alma Laurea  
A3 – Dati di contesto – Orientamento  
A4 – Valutazione studenti

- Approvato da CCS Scienze Biologiche in data 23 gennaio 2014 con delibera n. \_\_\_\_\_
- Approvato da Consiglio di Dipartimento di Scienze e Innovazione Tecnologica (DISIT) in data 23 gennaio 2014 con delibera n. \_\_\_\_\_

Compilato il 20 gennaio 2014 a cura di

Dott. Flavio Mignone (coordinatore gruppo riesame)  
Prof. Mauro Patrone (Presidente CdL Scienze Biologiche)



# Riepilogo CdS

## 1929 - SCIENZE BIOLOGICHE

A.A. 2010 / 2011	
<b>Iscritti anno 1</b>	<b>108</b>
<b>Matricole pure</b>	<b>90</b>
<b>F</b>	<b>60</b>
In corso	60
Fuori corso	0
<b>M</b>	<b>30</b>
In corso	30
Fuori corso	0
<b>Altri</b>	<b>18</b>
<b>F</b>	<b>10</b>
In corso	10
Fuori corso	0
<b>M</b>	<b>8</b>
In corso	8
Fuori corso	0

A.A. 2011 / 2012	
<b>Iscritti anno 1</b>	<b>223</b>
<b>Matricole pure</b>	<b>189</b>
<b>F</b>	<b>127</b>
In corso	127
Fuori corso	0
<b>M</b>	<b>62</b>
In corso	62
Fuori corso	0
<b>Altri</b>	<b>34</b>
<b>F</b>	<b>23</b>
In corso	23
Fuori corso	0
<b>M</b>	<b>11</b>
In corso	11
Fuori corso	0

A.A. 2012 / 2013	
<b>Iscritti anno 1</b>	<b>394</b>
<b>Matricole pure</b>	<b>361</b>
<b>F</b>	<b>251</b>
In corso	251
Fuori corso	0
<b>M</b>	<b>110</b>
In corso	110
Fuori corso	0
<b>Altri</b>	<b>33</b>
<b>F</b>	<b>22</b>
In corso	22
Fuori corso	0
<b>M</b>	<b>11</b>
In corso	11
Fuori corso	0

A.A. 2011 / 2012	
<b>Iscritti anno 2</b>	<b>60</b>
<b>F</b>	<b>41</b>
In corso	41
Fuori corso	0
<b>M</b>	<b>19</b>
In corso	19
Fuori corso	0

A.A. 2012 / 2013	
<b>Iscritti anno 2</b>	<b>101</b>
<b>F</b>	<b>77</b>
In corso	77
Fuori corso	0
<b>M</b>	<b>24</b>
In corso	24
Fuori corso	0

A.A. 2011 / 2012	
<b>Iscritti totali</b>	<b>335</b>
<b>F</b>	<b>226</b>
In corso	226
Fuori corso	0
<b>M</b>	<b>109</b>
In corso	109
Fuori corso	0

A.A. 2012 / 2013	
<b>Iscritti totali</b>	<b>585</b>
<b>F</b>	<b>413</b>
In corso	393
Fuori corso	20
<b>M</b>	<b>172</b>
In corso	163
Fuori corso	9



Trasferimenti in ingresso	
<b>A.A. 2011 / 2012</b>	<b>3</b>
F	2
M	1
<b>A.A. 2012 / 2013</b>	<b>8</b>
F	7
M	1

Trasferimenti in uscita	
<b>A.A. 2011 / 2012</b>	<b>16</b>
F	9
M	7
<b>A.A. 2012 / 2013</b>	<b>19</b>
F	16
M	3

Laureati		Anno di fuori corso al momento della laurea	
		0	Totale
01/06/12 a 31/05/13	F	9	9
	M	3	3
	<b>Totale</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

Media CFU conseguiti		
Si considerano gli studenti che hanno superato almeno 1 esame nell'anno solare (Ne).		
Ni = studenti iscritti all' a.a. precedente		
<b>2011 (a.s.)</b>	30,87	<b>Ne / Ni</b>
F	33,19	86 / 111
M	25,17	35 / 58
<b>2012 (a.s.)</b>	33,06	<b>Ne / Ni</b>
F	35,01	180 / 226
M	28,23	73 / 109

		2011			2012		
		<i>Totale</i>	<b>F</b>	<b>M</b>	<i>Totale</i>	<b>F</b>	<b>M</b>
<b>Piemonte</b>	Alessandria	88	58	30	122	88	34
	Asti	40	29	11	40	22	18
	Torino	14	12	2	53	38	15
	Vercelli	12	7	5	26	16	10
	Novara	9	8	1	13	8	5
	Biella	3	2	1	10	6	4
	Cuneo	5	5	0	7	7	0
	Verbano-Cusio-Ossola	1	1	0	4	3	1
	<b>Totale</b>	<b>172</b>	122	50	<b>275</b>	188	87
<b>Sicilia</b>	Agrigento	4	2	2	21	10	11
	Palermo	0	0	0	13	9	4
	Caltanissetta	5	3	2	2	2	0
	Trapani	2	1	1	5	3	2
	Siracusa	0	0	0	6	4	2
	Catania	1	1	0	3	2	1
	Ragusa	1	0	1	3	3	0
	Enna	0	0	0	1	1	0
	<b>Totale</b>	<b>13</b>	7	6	<b>54</b>	34	20
<b>Lombardia</b>	Pavia	12	6	6	11	7	4
	Milano	1	0	1	5	4	1
	Brescia	1	1	0	2	2	0
	Como	0	0	0	2	2	0
	Monza-Brianza	0	0	0	2	1	1
	Lecco	1	0	1	0	0	0
	Varese	0	0	0	1	1	0
	<b>Totale</b>	<b>15</b>	7	8	<b>23</b>	17	6
<b>Puglia</b>	Lecce	4	1	3	2	1	1
	Taranto	3	3	0	2	2	0
	Bari	0	0	0	2	2	0
	Barletta-Andria-Trani	0	0	0	1	1	0
	Brindisi	0	0	0	1	1	0
	<b>Totale</b>	<b>7</b>	4	3	<b>8</b>	7	1
<b>Liguria</b>	Genova	1	0	1	10	8	2

		2011			2012		
		<i>Totale</i>	<b>F</b>	<b>M</b>	<i>Totale</i>	<b>F</b>	<b>M</b>
<b>Liguria</b>	Savona	0	0	0	2	2	0
	<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
<b>(estera)</b>	(n.d.)	6	3	3	2	1	1
	<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Calabria</b>	Reggio Calabria	1	0	1	2	1	1
	Catanzaro	0	0	0	2	2	0
	Crotone	0	0	0	1	0	1
	<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Basilicata</b>	Matera	1	1	0	2	2	0
	Potenza	0	0	0	1	1	0
	<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Sardegna</b>	Ogliastra	0	0	0	2	2	0
	Cagliari	1	1	0	0	0	0
	Olbia-Tempio	0	0	0	1	0	1
	<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Trentino Alto Adige</b>	Trento	1	1	0	2	2	0
	Bolzano	1	1	0	0	0	0
	<b>Totale</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Emilia-Romagna</b>	Parma	0	0	0	1	1	0
	Piacenza	1	1	0	0	0	0
	Rimini	0	0	0	1	1	0
	<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Valle d'Aosta</b>	Aosta	1	1	0	2	1	1
	<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Campania</b>	Avellino	0	0	0	1	1	0
	Benevento	1	1	0	0	0	0
	<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Molise</b>	Campobasso	1	0	1	0	0	0
	<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Toscana</b>	Massa Carrara	0	0	0	1	1	0
	<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Umbria</b>	Perugia	0	0	0	1	1	0
	<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Totale</b>		<b>223</b>	<b>150</b>	<b>73</b>	<b>394</b>	<b>273</b>	<b>121</b>



## Requisiti di trasparenza

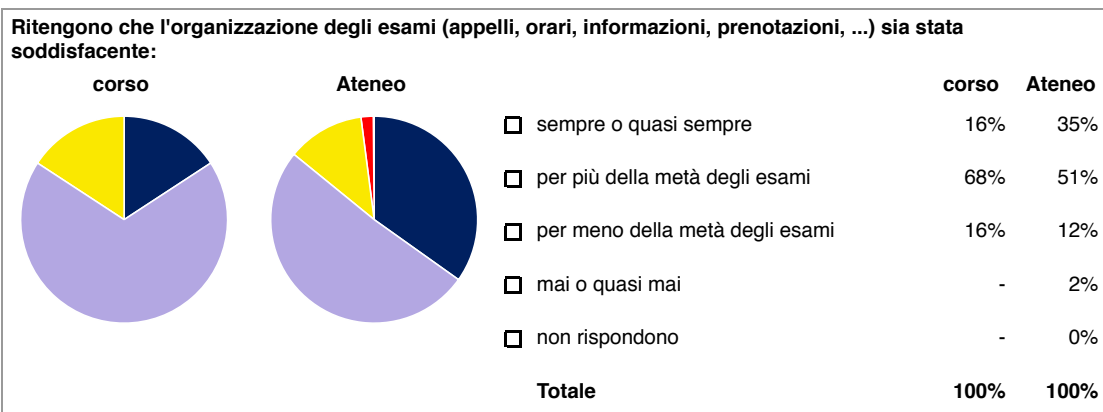
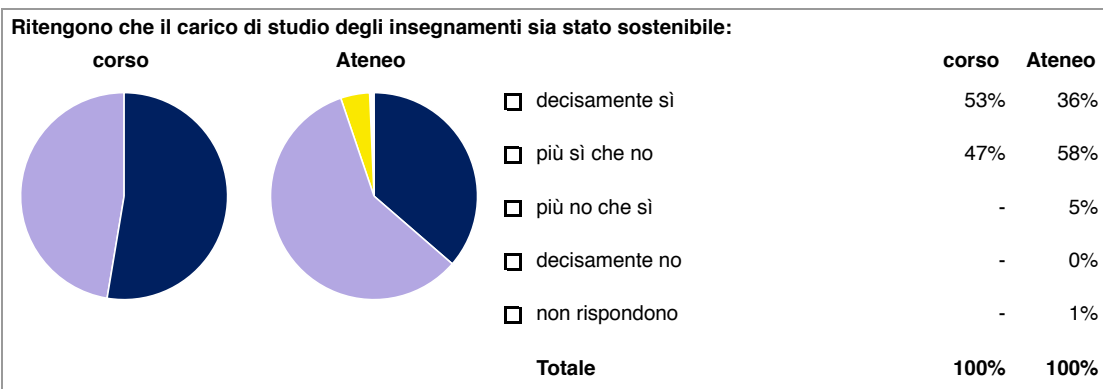
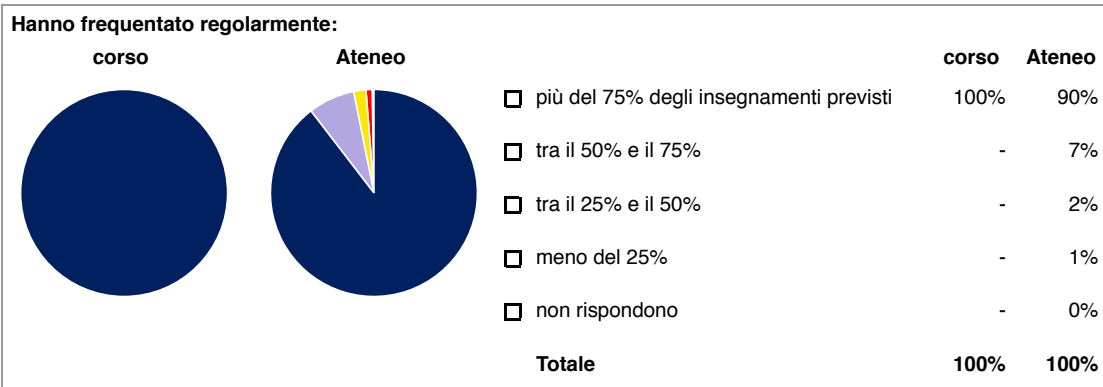
**Indicatori di efficacia e livello di soddisfazione dei laureandi**  
 Elaborazione prevista dall'art. 2 D.M. 31 ottobre 2007, n. 544 e successivi D. Direttoriale 10 giugno 2008, n. 61, D.M. 22 settembre 2010, n. 17 e D.M. 23 dicembre 2010, n. 50 ("requisiti di trasparenza").

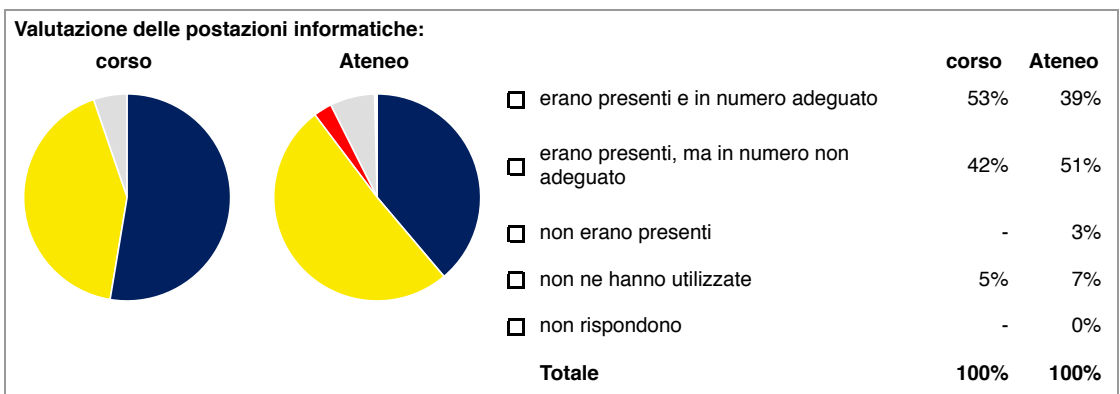
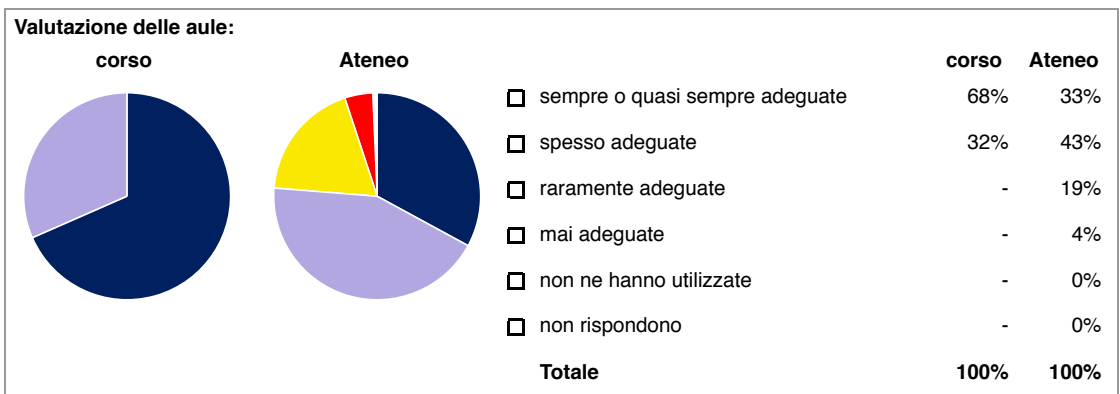
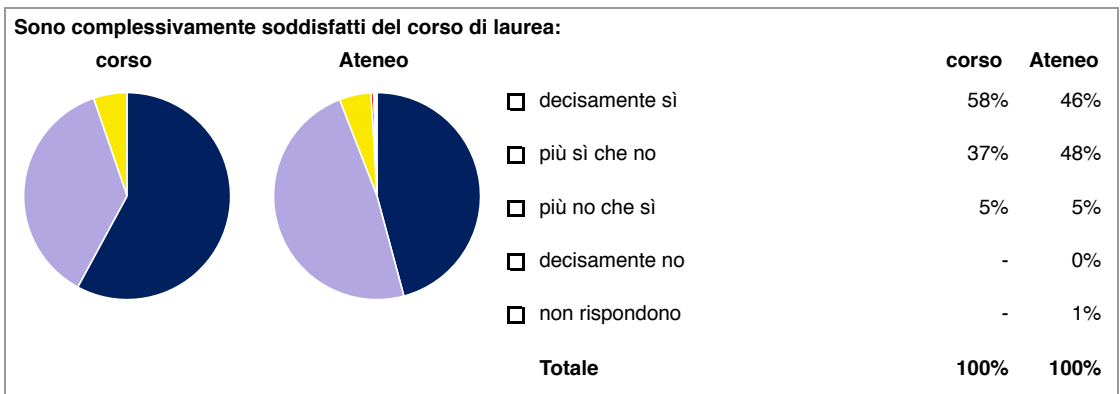
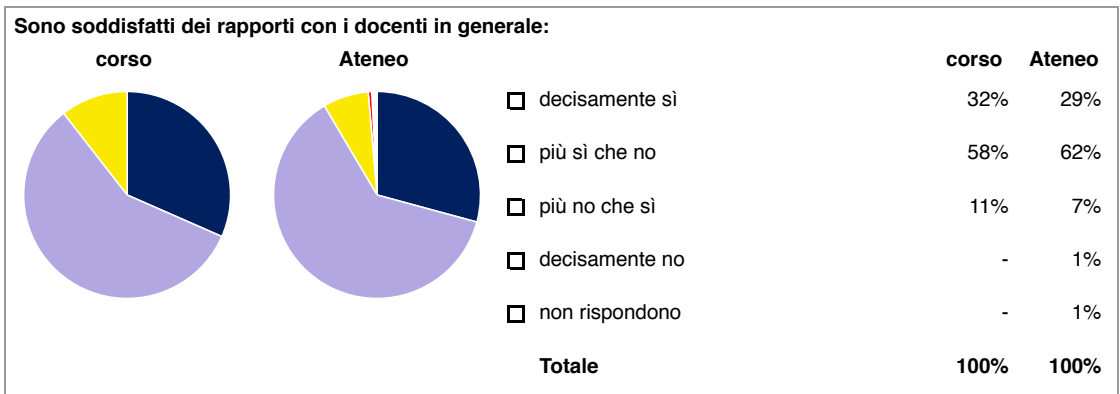
### Livello di soddisfazione dei laureandi

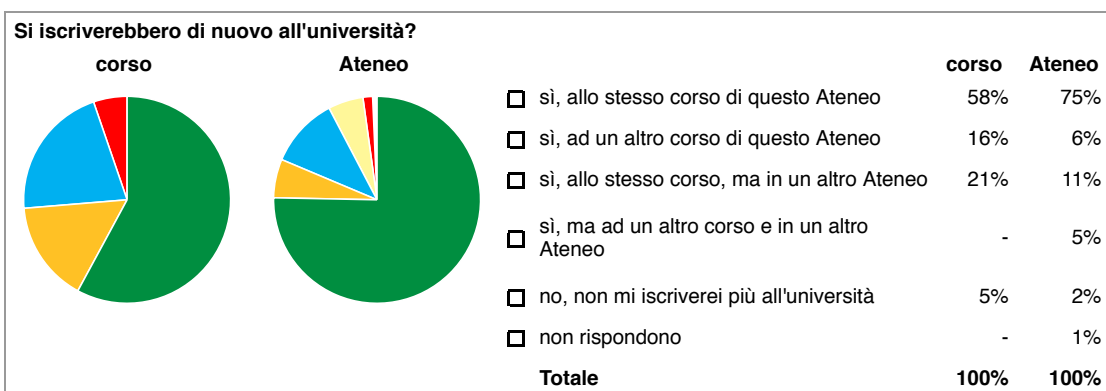
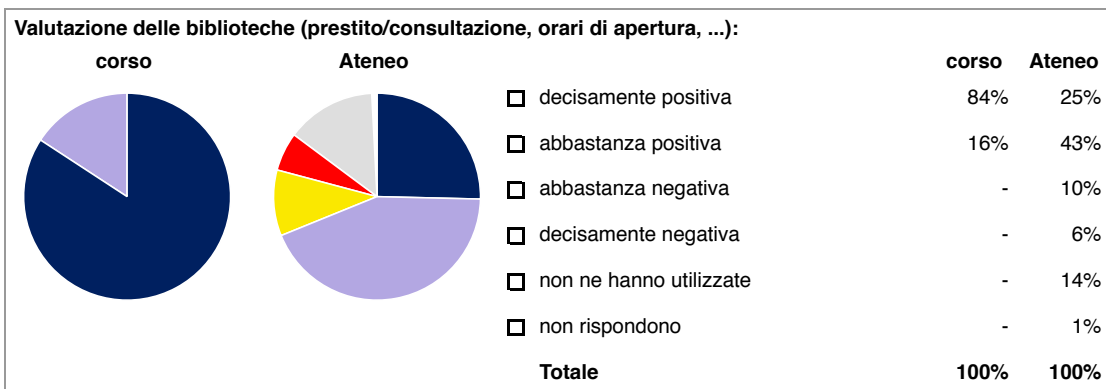
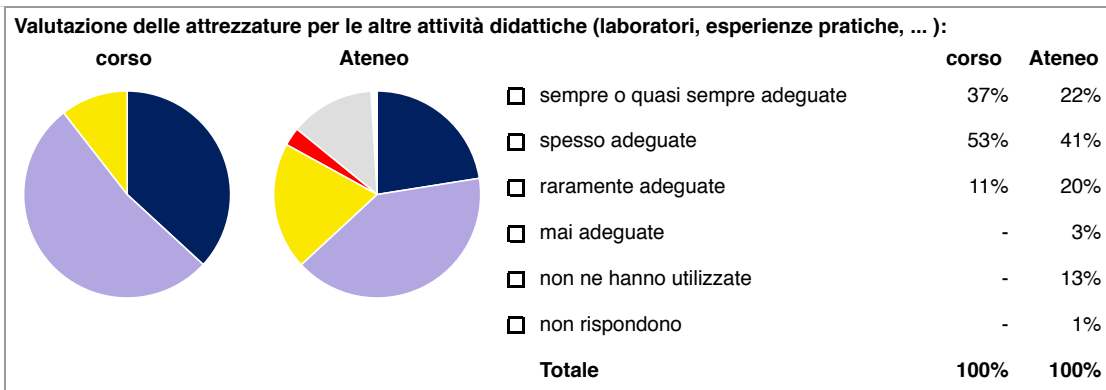
[profilo dei laureati](#)  
 dati aggiornati a maggio 2013

Ateneo: **Università degli Studi del PIEMONTE ORIENTALE 'Amedeo Avogadro' - laurea di primo livello**  
 Classe: **scienze biologiche (L-13)**  
 Corso: **scienze biologiche (L-13)**

Laureati nell'anno solare 2012  
 Numero di laureati: **19**  
 Numero di intervistati: **19**







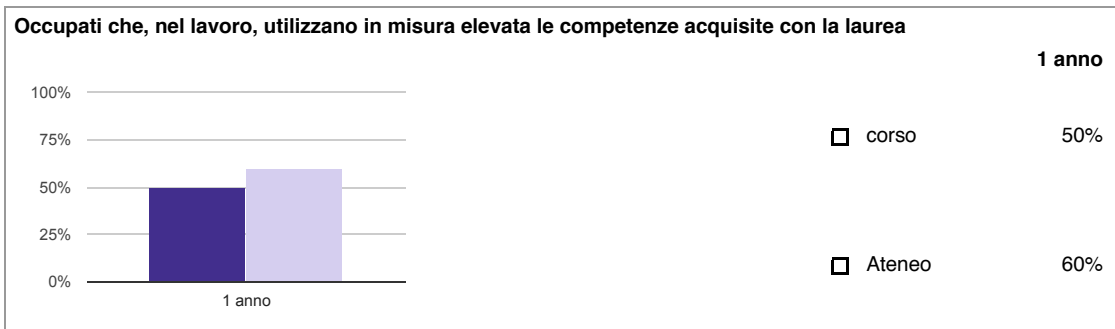
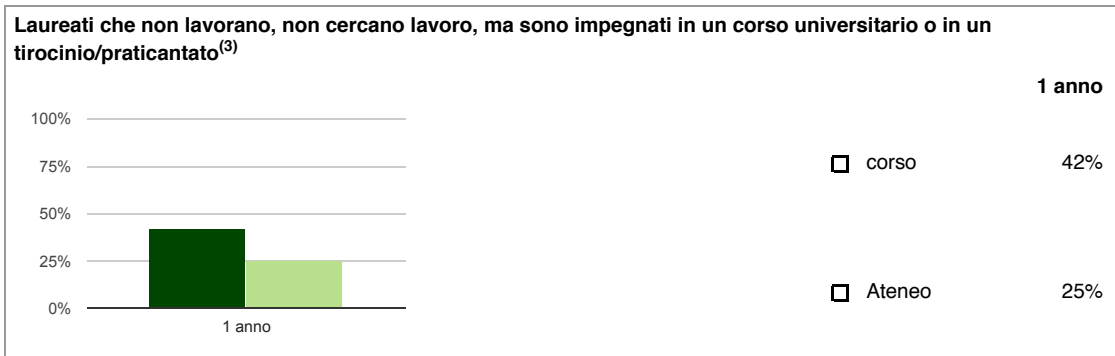
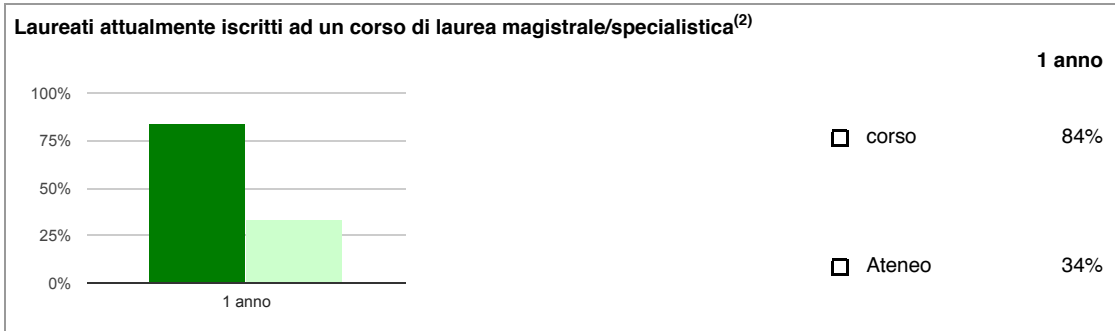
Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in tempi recenti (cioè a partire dal 2008).

## Condizione occupazionale

[Condizione occupazionale dei laureati](#)  
 Anno di indagine: 2012  
 dati aggiornati a marzo 2013

Ateneo: **Università degli Studi del PIEMONTE ORIENTALE 'Amedeo Avogadro' - laurea di primo livello**  
 Classe: **scienze biologiche (L-13)**  
 Corso: **scienze biologiche (L-13)**

Anni dalla laurea Laureati Intervistati  
 1 anno: 35 31



**note:**  
Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea: 19 ad un anno.



- (1) sono considerati occupati tutti coloro che dichiarano di svolgere una qualsiasi attività, anche di formazione o non in regola, purché retribuita.
- (2) sono considerati anche i laureati iscritti ad un corso a ciclo unico oppure al corso in Scienze della Formazione primaria.
- (3) sono compresi quanti risultano impegnati in dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, master universitari e, per i laureati di primo livello, altri corsi di laurea (di qualunque tipo, compresi i corsi attivati presso una delle Istituzioni di Alta Formazione Artistica e Musicale).

**Principali progetti di orientamento di Ateneo in ingresso e in itinere  
svolti nell'a. a. 2011-2012 e a. a. 2012-2013  
e proposte per la definizione del programma a. a. 2013-2014**

**INDICE**

**Introduzione generale**

**Progetti:**

**Progetto Matricola**

1. Colloqui individuali
2. Sportello informazioni
3. Counseling
4. Saloni di Ateneo di sede
5. Progetti di collaborazione con le Scuole Superiori
6. Studenti orientatori nelle Scuole Superiori
7. S.O.S.T.A. Sportelli Servizio Orientamento e Servizio Tutorato di Ateneo
8. P.I.M. Punti Informativi Matricole
9. Calendario Open Day (iniziative di orientamento e di accoglienza rivolte ai futuri studenti)
10. Invio personalizzato dell'offerta formativa ai diplomandi
11. Incontri sul territorio: partecipazione a Saloni organizzati da altri Enti
12. Sito *web* di Ateneo
13. Strumenti di comunicazione: produzione del nuovo materiale informativo e divulgazione alle scuole

**Progetto Iscritti**

- 1) Docenti Tutor
- 2) S.O.S.T.A. Servizio Orientamento e Servizio Tutorato di Ateneo
- 3) Servizio di Counseling
- 4) Moduli di riallineamento e riorientamento counseling

## Introduzione generale

Il Servizio Orientamento di Ateneo opera nella struttura centrale del Rettorato e nasce con il preciso scopo di far conoscere l'Università e le opportunità rivolte agli studenti iscritti.

Il Servizio promuove e coordina le iniziative di orientamento universitario che coinvolgono le diverse strutture didattiche dell'Ateneo. In collaborazione con gli Enti territoriali e con gli Istituti Superiori partecipa e organizza incontri rivolti agli studenti degli ultimi anni interessati a conoscere l'università.

Le principali attività si sviluppano nell'ambito delle seguenti aree:

- **Orientamento in ingresso** rivolto a chi desidera iscriversi all'Università
- **Orientamento in itinere** dedicato agli studenti iscritti all'Ateneo

## Premessa

Fino al 2009 il Salone di Orientamento di Ateneo ha rappresentato per l'Università un appuntamento e un modello di comunicazione di tipo istituzionale molto efficace per l'incontro degli studenti delle scuole superiori sulle tre sedi. Il format prevede infatti la celebrazione del Salone in ogni sede istituzionale (Alessandria, Novara e Vercelli), con presentazioni di tutti i corsi di laurea, condotte da docenti. Questo modello, di grande impatto comunicativo e risonanza istituzionale, ha come punto di forza la ricchezza dell'informazione erogata dai docenti attraverso le presentazioni cicliche e ben strutturate sui corsi.

Dal 2010, grazie anche all'apertura della prospettiva avviata con il Servizio Civile, l'Ateneo ha potuto accrescere questa ricchezza "informativa" proveniente dal mondo accademico con l'aggiunta di significative attività di interazione fra "pari", con i giovani in Servizio Civile presso l'Ateneo e lasciando emergere la voce degli studenti che quotidianamente vivono l'Ateneo. Si è così puntato, come attività di orientamento in ingresso, ad un modello di interazione fra "pari" (giovani) con contesti informali (nelle scuole, nei saloni promossi dagli Enti territoriali, o nella nostra Università creando specifici punti di incontro che favorissero dialogo e relazione, es. gli sportelli PIM (Punti Informativi Matricola) e gli sportelli SOSTA (Servizio Orientamento e Servizio Tutorato di Ateneo). E' nata così nel nostro Ateneo la figura dello "studente universitario orientatore": studenti selezionati con bando di Ateneo in collaborazioni a tempo parziale (150 ore) e appositamente formati dall'ufficio Orientamento di Ateneo e dagli altri uffici del Settore Servizi agli Studenti e Progetti per la Didattica. Ruolo fondamentale nella programmazione e coordinamento delle attività degli studenti orientatori è svolto all'interno dell'ufficio orientamento con la collaborazione dei volontari del Servizio Civile.

La ricerca di nuove forme di comunicazione volte a entrare in contatto con i giovani ha portato alla sperimentazione di nuovi strumenti multimediali quando nel 2011, con il supporto di un borsista e dei ragazzi del servizio civile che hanno collaborato con l'Ufficio Orientamento di Ateneo si è progettata e realizzata la pagina Facebook sui servizi di Ateneo. La realizzazione della pagina ha comportato una consistente mole di lavoro sia per la progettazione della struttura sia per dotarsi di tutti i contenuti e i materiali multimediali necessari per l'avvio: dalla realizzazione delle video-interviste ai laureati dell'Ateneo alla documentazione di notizie, eventi a cui dare di volta in volta evidenza sulla pagina.

Con la collaborazione delle volontarie di servizio civile attualmente presenti (progetto "Tutorship") si è raccolto il lavoro svolto nel 2011 per darne continuità, riuscendo in breve tempo ad incrementare notevolmente le visite degli utenti raddoppiando gli accessi alla pagina del servizio Orientamento. Anche gli spot radiofonici e i video di presentazione dell'Ateneo realizzati dall'ufficio nel 2011 e nel 2012 per informare sull'apertura delle immatricolazioni e i servizi a disposizione degli immatricolandi rientrano fra le iniziative e hanno coinvolto i volontari in servizio civile nella creazione dello spot (nel 2011: Radio Gold, Radio Alex, Punto Radio 96, Radio 6023; nel 2012: Radio Gold, Radio Azzurra, RadioCity, Punto Radio 96, Radio 6023 la web radio di Ateneo).

Sportelli S.O.S.T.A. sono attivi dall'a.a. 2010-2011, con l'obiettivo di creare una relazione con gli studenti dell'Ateneo, veri e propri punti di riferimento, per informarli sulle iniziative e sui servizi presenti nell'Università (es. Counseling, tutorato didattico, borse di studio, di lavoro, di collaborazione part-time, ecc.) e di facilitarne l'accesso. Gli sportelli sono coinvolti anche nelle attività di orientamento in ingresso con gli studenti delle scuole superiori e sono particolarmente utili nel supporto rivolto agli studenti internazionali così come nel supporto alle matricole.

I risultati ottenuti negli ultimi anni nella sperimentazione di questi nuovi canali comunicativi "fra pari" sono stati utili, oltre che per i volontari stessi, per:

- gli studenti universitari (7 punti PIM aperti nel periodo delle iscrizioni con, per ogni punto, oltre una ventina di contatti al giorno; 7 punti SOSTA aperti un giorno a settimana per tutto l'anno con oltre un centinaio di contatti);
- gli studenti delle scuole superiori (22 scuole visitate e 2170 studenti nel 2010; 25 scuole e 3113 studenti nel 2011) come dimostra il grado di soddisfazione rilevato dai questionari di valutazione anonimi raccolti durante le visite (su 1525 questionari 1496 esprimono un grado di soddisfazione elevato o molto elevato);

- gli utenti raggiunti attraverso la pagina Facebook (1036 nuovi “mi piace” nell’ultimo mese di agosto 2012) . Valutate le esperienze del 2009 e del 2010 con i diversi modelli di orientamento utilizzati, si è ritenuto opportuno creare un nuovo progetto che integrasse i 2 precedentemente utilizzati (istituzionale e informale). Oggi le attività proposte con gli “studenti orientatori” si affiancano dunque ai Saloni dell’orientamento di Ateneo come momento più istituzionale e di contatto con il mondo accademico.

### **Obiettivi delle attività realizzate dall’Ufficio Orientamento di Ateneo**

Il progetto di orientamento proposto oggi dal Servizio Orientamento di Ateneo è composto da attività eterogenee e al contempo specifiche, in cui centrale è l’obiettivo di soddisfare l’intreccio tra due bisogni principali: la consapevolezza dell’individuo sulle proprie prospettive e la raccolta di informazioni sul mondo accademico, oltre che di supportare gli studenti universitari durante tutto il loro percorso.

Far conoscere meglio l’Ateneo e il sistema universitario, le informazioni per i singoli argomenti e i canali per reperirli attraverso un contatto tra pari (universitari e volontari del servizio civile) e attraverso l’utilizzo degli strumenti tradizionali (Saloni di Ateneo, guide, sito di Ateneo, ecc) e dei nuovi canali multimediali sperimentati (facebook, video, radio)

La pluralità di iniziative ha dunque l’intento di offrire un’ampia gamma di servizi agli studenti e divulgare sul territorio l’offerta formativa dell’Ateneo.

### **Attività principali organizzate dal Servizio Orientamento di Ateneo sono:**

#### **Orientamento in ingresso**

Scuola-Università: Contatti con le Scuole attraverso i docenti referenti per l’orientamento in uscita delle scuole

Sportello Informativo: L’Ufficio Orientamento svolge attività di sportello informativo nella sede di Vercelli presso il Rettorato

“Saloni di orientamento di Ateneo”: organizzazione del Salone dell’Orientamento Universitario di Ateneo nelle sedi di Alessandria, Novara e Vercelli. Il salone è rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte degli Istituti d’Istruzione Superiore e si propone di presentare i corsi e i servizi offerti dall’Ateneo.

Partecipazione a Saloni di orientamento organizzati da altri Enti: partecipazione a eventi di orientamento organizzati da altri Enti (Province, Comuni, Scuole, Informagiovani, ecc.) sul territorio.

Studenti orientatori universitari nelle scuole superiori: organizzazione di incontri di orientamento con gli studenti universitari orientatori presso le sedi dei Dipartimenti dell’Ateneo e presso le Scuole, dedicati agli studenti delle classi IV e V delle Scuole Superiori e realizzati attraverso una relazione tra “pari”, studente - studente.

Calendario di Ateneo degli “Open day” di Dipartimento: realizzazione di un calendario di Ateneo degli open day organizzati dai Dipartimenti per la divulgazione agli studenti, alle Scuole Superiori e agli Informagiovani del territorio. Il calendario è pubblicato anche sul sito [www.unipmn.it](http://www.unipmn.it).

Invio personalizzato dell’offerta formativa a. a. 2012/2013: realizzazione di un data base contenente gli indirizzi dei diplomandi ricevuti a seguito di richiesta inviata alle Scuole Superiori e dei diplomandi che hanno partecipato alle varie iniziative di orientamento dell’anno. Quindi, invio personalizzato ai diplomandi a. s. 2011-2012, alle Scuole Superiori, agli Informagiovani e agli USP del territorio di una pubblicazione dedicata all’orientamento di Ateneo contenente l’offerta formativa e la presentazione dei Dipartimenti dell’Ateneo (rivista “Ateneo e Città”).

Affissioni/Manifesti/Totem: gestione contatti con società di affissioni per la divulgazione di manifesti di Ateneo contenenti informazioni su offerta formativa e servizi, su tutto il territorio di riferimento.

Produzione materiali informativi di Ateneo: produzione del nuovo materiale informativo a. a. 2012/2013 (dépliant, opuscolo con breve sintesi dei corsi di tutti i Dipartimenti dell’Ateneo, schede di approfondimento sui corsi di laurea a immatricolazione comprensive di piano di studi e tutor, guida ai servizi, video di Ateneo, segnalibro/calendario con indicazione nomi Dipartimenti, poster, manifesti, volantini, ecc.). Aggiornamento e revisione dei contenuti e delle informazioni relative all’orientamento in ingresso e in itinere sul sito web di Ateneo e su Facebook (Orientamento Unipmn).

“Punti Informativi per le Matricole (P.I.M.)”: organizzazione di punti di incontro con gli studenti universitari

aperti nel periodo delle immatricolazioni, presso le Segreterie Studenti dei Dipartimenti, per ricevere tutte le informazioni riguardanti l'offerta didattica, i servizi e le modalità di immatricolazione.

“Colloqui individuali”: accoglienza del pubblico e colloqui informativi presso l'ufficio. I colloqui proposti dal servizio orientamento di Ateneo sono di tipo informativo e permettono di avere una visione del sistema universitario in generale e dell'Università del Piemonte Orientale in particolare, di ricevere informazioni in generale sull'offerta formativa e sui servizi dell'Ateneo, di conoscere le scadenze amministrative, le tasse universitarie e le possibilità offerte dall'Ente per il Diritto allo Studio Universitario.

Facebook : Creazione e aggiornamento costante delle pagine Facebook di Ateneo dedicate al servizio orientamento e alla pagina di Ateneo.

### **Orientamento in itinere**

In riferimento alle azioni orientative in itinere al **Servizio Orientamento di Ateneo** si rivolgono studenti in difficoltà con il proprio percorso di studi, ma anche studenti in cerca di opportunità e informazioni sui servizi di Ateneo. Per questi studenti il Servizio Orientamento può rappresentare il primo contatto per poi approfondire con il **servizio di counseling** (in caso di problematiche connesse al metodo di studio o alla necessità di sostegno di tipo psicologico). Gli studenti iscritti che dovessero incontrare difficoltà nell'ambito della didattica o dovessero ritenere di ridiscutere il proprio piano di studi hanno a disposizione i servizi di tutorato messi a disposizione dal Dipartimento. Si possono rivolgere inoltre ai **Tutor** e ai **Delegati dell'orientamento dei vari Dipartimenti**. A livello di Dipartimento altre attività di orientamento in itinere sono quelle destinate agli incontri dei tutor con i singoli studenti, ai **corsi per il recupero dei debiti formativi**, etc.);

Alla presente introduzione generale segue la relazione specifica con i dettagli sulle attività sopra elencate.

### **PROGETTO MATRICOLA**

#### **1) Colloqui individuali**

spesso chi affronta per la prima volta un percorso di studi di tipo accademico può sentire il bisogno di conoscere più da vicino i vari aspetti del mondo universitario non solo rispetto alle aree disciplinari che caratterizzano i diversi corsi di studio ma anche e soprattutto riguardo il "sistema", la sua organizzazione e le sue opportunità. In questi casi, può essere utile un colloquio individuale.

I colloqui proposti dal servizio orientamento sono di **tipo informativo** e permettono di avere una visione del sistema universitario in generale e dell'Università del Piemonte Orientale in particolare. Consente infatti di discutere in generale l'offerta formativa dell'Ateneo ed i servizi dell'Ateneo, di conoscere le scadenze amministrative, le tasse universitarie e le possibilità offerte dall'Ente per il Diritto allo Studio Universitario.

Il colloquio proposto dal servizio orientamento di Ateneo è inoltre una buona occasione per lo studente per entrare subito in possesso degli strumenti utili per un orientamento autonomo all'interno del Dipartimento di suo interesse e dei recapiti corretti per gli approfondimenti su specifiche tematiche (per esempio le caratteristiche distintive dei diversi percorsi interni al corso di studio, la struttura dei percorsi di studio, la tempistica (le lezioni, gli esami, etc.), la comunicazione (come e dove vengono pubblicate le informazioni), gli spazi in Dipartimento (aule, sale studio, biblioteca, bacheche, etc.), la questione inerente la spendibilità del titolo di studio e gli sbocchi occupazionali:

Durante il colloquio l'operatore del servizio orientamento può essere coadiuvato da uno studente universitario.

#### **2) Sportello Informazioni**

L'Ufficio Orientamento svolge attività di sportello informativo nella sede di Vercelli presso il Rettorato con orario dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 13.00 alle 15.00

Svolge questa attività tramite:

- e-mail
- telefono
- ricevimento in ufficio

Le informazioni richieste riguardano trasversalmente argomenti amministrativamente gestiti da diversi uffici. Il personale coinvolto necessita di aggiornamenti periodici con gli uffici di riferimento (corsi di studio, immatricolazioni, studenti stranieri, ecc.).

#### **3) COUNSELING**

Il Servizio di Counseling è attivo tutto l'anno su appuntamento individuale o di gruppo. Collabora con le iniziative di orientamento di Ateneo nelle scuole e nei saloni.

Il Servizio di Counseling offre consulenza psicologica a tutti gli studenti iscritti presso l'Ateneo e a quelli dell'ultimo anno della scuola superiore, attraverso l'opera di medici con formazione psicoterapeutica. Il servizio può essere utile per raggiungere gli obiettivi accademici intervenendo sul metodo di studio ma anche prendendo coscienza delle proprie attitudini e vocazioni e fornisce aiuto nelle situazioni di crisi. Il servizio è attivo tutto l'anno su appuntamento individuale o di gruppo, nelle tre sedi di Alessandria, Novara e Vercelli. Collabora con le iniziative di orientamento di Ateneo.

E' stato attivato nell'anno 2013 con 2 assegni di ricerca semestrali con durata da gennaio al 3 luglio 2013

Per l'a. a. 2011-2012 e 2012-2013 il servizio counselling ha funzionato su appuntamento offrendo consulenza psicologica gratuita a tutti gli studenti iscritti presso l'Ateneo e a quelli dell'ultimo anno della Scuola Superiore nelle tre sedi universitarie:

- Alessandria: Piazza G. Ambrosoli, 13 (2° piano)
- Novara: Via Gnifetti, 8
- Vercelli: Via Ferraris, 109 (aula B3 dei locali dell'Ex-Ospedaletto)

Sportello centrale:

Via Gnifetti 8, 28100 Novara; tel. 333 5055631; fax 0321 390163

#### 4) SALONI ORIENTAMENTO DI ATENEIO – ALESSANDRIA - NOVARA - VERCELLI

Il Salone di Orientamento di Ateneio si è tenuto con cadenza annuale dal 2001 al 2009. Nel 2010 si sono concentrate le risorse sul progetto pilota “Studenti orientatori nelle scuole” ottenendo per l’a. a. 2010-2011, un numero di contatti pari a quelli riscontrati nei Saloni di Ateneio. Dal 2011 il Salone e il progetto “Studenti orientatori” sono presenti entrambi come attività organiche e collegate del programma di orientamento di Ateneio.

Nell’a. a. 2011-2012 il salone si è svolto secondo il seguente calendario

- **Novara:** 10 febbraio 2012, dalle ore 9:00 alle ore 14:00, presso il Dipartimento di Studi per l’Economia e l’Impresa, in Via Perrone, 18 (Complesso Universitario “Perrone”);
- **Alessandria:** 27 febbraio 2012, dalle ore 9:00 alle ore 14:00, presso il Dipartimento di Scienze e Innovazione Tecnologica, in viale Teresa Michel, 11;
- **Vercelli:** 7 marzo 2012, dalle ore 9:00 alle ore 14:00, presso il Dipartimento di Studi Umanistici, in Via Galileo Ferraris, 116.

Nell’a. a. 2012-2013 il salone si è svolto secondo il seguente calendario

- **Alessandria:** 7 febbraio 2013, dalle ore 9:00 alle ore 13:00, presso il Dipartimento di Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali, in via Cavour 84;
- **Vercelli:** 15 febbraio 2013, dalle ore 9:00 alle ore 13:00, presso il Dipartimento di Studi Umanistici, in Via Galileo Ferraris, 116.
- **Novara:** 22 febbraio 2013, dalle ore 9:00 alle ore 13:00, presso il Dipartimento di Studi per l’Economia e l’Impresa, in Via Perrone, 18 (Complesso Universitario “Perrone”);

Strutture presenti durante i saloni	Attività proposte durante il Salone
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dipartimenti dell’Ateneio<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali</li><li>✓ Medicina Traslazionale</li><li>✓ Scienze della Salute</li><li>✓ Scienze del Farmaco</li><li>✓ Scienze e Innovazione Tecnologica</li><li>✓ Studi per l’Economia e l’Impresa</li><li>✓ Studi Umanistici</li></ul></li><li>• Settore Servizi agli Studenti e Progetti per la Didattica</li><li>• Servizio Orientamento di Ateneio</li><li>• Erasmus</li><li>• Servizio Stage e Job Placement</li><li>• Servizi agli studenti</li><li>• Servizio Counseling</li><li>• Sport di Ateneio</li><li>• Radio web di Ateneio “6023 Channel”</li><li>• Ente Regionale per il Diritto allo Studio</li><li>• Camera di Commercio di Novara</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accoglienza: registrazione e distribuzione del programma della giornata</li><li>• distribuzione di materiale informativo dépliant, guide dello studente e gadget</li><li>• Presentazioni dei corsi di laurea a cura dei 7 Dipartimenti ( 5 Incontri per ogni Dipartimento)</li><li>• Incontri con i referenti dei principali Servizi di Ateneio (Orientamento, Erasmus e programmi internazionali, Stage e Job-Placement, Servizi dedicati agli Studenti disabili)</li><li>• Colloqui con i counselor di Ateneio</li><li>• Approfondimento sulla borsa di studio e i servizi garantiti dall’Ente Regionale per il Diritto allo Studio E.Di.S.U. Piemonte</li><li>• Animazione, musica e interviste da parte di Radio 6023 Channel, la web-radio di Ateneio</li><li>• Video di presentazione dell’Ateneio</li></ul>

#### Obiettivo del Salone di Ateneio

L’obiettivo è di presentare agli studenti degli ultimi due anni delle Scuole superiori i servizi e l’offerta formativa dell’Università, offrendo alle scuole del territorio la possibilità di partecipare a un evento congiunto di Ateneio replicato sulle tre sedi di Alessandria, Novara e Vercelli in tre date diverse e con la partecipazione, in ogni sede, di tutti i Dipartimenti/Scuola dell’Ateneio.

Per lo svolgimento è stato individuato il mese di febbraio per la maggiore ricettività dell’iniziativa da parte delle scuole.

SALONE DI ATENEIO - CONFRONTO AFFLUENZA DAL 2001 AL 2013

	2001	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2011-2012	2012-2013
AL	1561	323	1125	326	700	460	709	1285*	500	826
NO	1860	686	1134	890	1100	1755	1209	1015	1410	1.803
VC	606	348	634	481	390	587	733	910	500	789
	<b>4027</b>	<b>1357</b>	<b>2893</b>	<b>1697</b>	<b>2190</b>	<b>2802</b>	<b>2651</b>	<b>3210</b>	<b>2510</b>	<b>3.418</b>

NB \* Il dato riferito alle presenze al salone di Alessandria nel 2009 è stato fornito da ARISTEA (Società organizzatrice della Provincia di Alessandria). Riteniamo che nelle due giornate, presso i ns. stand/sale presentazioni, il numero delle presenze non abbia superato le 200 persone.

**Considerazioni sul Salone di Orientamento di Ateneio**

VANTAGGI

- Evento di grande impatto e visibilità sul territorio
- Risponde a una necessità avvertita dalle Scuole incaricate di organizzare l'orientamento "in uscita"
- Risponde alle esigenze di orientamento degli studenti
- Garantisce la compresenza e la pluralità delle voci (docenti, personale amministrativo, studenti)
- Dal punto di vista organizzativo permette di concentrare in un'unica giornata un elevato numero di studenti
- E' fruibile anche da studenti di scuole lontane dalle sedi dell'Ateneio (che non potrebbero essere raggiunti con gli studenti orientatori)
- elevato grado di soddisfazione tra gli studenti delle scuole (questionari anonimi) e vantaggiosi contatti con i referenti per l'orientamento nelle scuole
- creazione di un data-base di contatti per la divulgazione delle prossime iniziative di orientamento dei Dipartimenti

**5) PROGETTI DI COLLABORAZIONE CON LE SCUOLE SUPERIORI**

L'Ufficio Orientamento curando il raccordo Scuola-Università entra in contatto con le Scuole individuando anche azioni di collaborazione didattica che possano prevedere approfondimenti e seminari tematici all'interno della scuola o dell'università.

Tali collaborazioni sono efficaci nell'avvicinamento dei giovani al mondo universitario, e possono essere un incentivo per l'avviamento all'università.

Negli scorsi anni si sono realizzati progetti con le Reti Scolastiche Provinciali delle Province di Vercelli e di Novara ( accordo biennale a.a. dal 2008-2009 e 2009-2010 ) e si è proposto alle scuole il Progetto di Ateneio "In Aula" e che ha offerto agli studenti delle scuole superiori la possibilità di entrare autonomamente nell'Ateneio e partecipare alle lezioni universitarie proposte in un apposito calendario, incontrare quindi docenti e studenti universitari in collaborazione con l'ufficio orientamento per un'accoglienza e visita del Dipartimento

PROGETTO "IN AULA" - AFFLUENZA - CONFRONTO PRESENZE DAL 2010 AL 2011					
ANNO	FACOLTA' ADERENTI	LEZIONI	N. SCUOLE ADERENTI	N. STUDENTI PARTECIPANTI	FREQUENZE
2012	ECO FARM LETT MFN JPSP	7	27	55	51
2011	ECO FARM LETT MFN SP	12	5	27	46
2010	ECO FARM LETT MFN SP	14	---	76 MFN 100 ECO 160 FARM 2 SP 2 LETT	340



Nel corso dell'a.a. 2012-2013 si sono sviluppati rapporti di collaborazione a carattere didattico che hanno incontrato l'interesse di alcuni Dipartimenti del ns. Ateneo e che potranno portare a sviluppi ulteriori con la sottoscrizione di apposite convenzioni

RAPPORTI CON LE SCUOLE 2013				
DATA	SCUOLA	TITOLO PROGETTO	DIPARTIMENTO COINVOLTO	CONVENZIONE
Maggio 2013	Liceo Scientifico Antonelli (Novara)	ESABAC	Dipartimento di Studi Umanistici (in articolare laurea binazionale italo-francese)	Scambio di lettere preliminare all'accordo per attività seminariali e di approfondimento della lingua e cultura francese
Maggio 2013	Liceo Bellini (Novara)	Rete LES (Licei Economico Sociali)	Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa	Avviata collaborazione col Dipartimento per percorsi di approfondimento su tematiche economiche, da svolgersi in università

## 6) STUDENTI ORIENTATORI NELLE SCUOLE SUPERIORI

L'iniziativa studenti orientatori partita in modo sperimentale nel 2009 si è attuata in sostituzione ai Saloni di Ateneo nell'a. a. 2010-2011, anni in cui si sono visitati direttamente un numero di Istituti che per affluenza ha garantito un numero di contatti pari a quelli riscontrati nei Saloni di Ateneo. Dal 2011 il Salone e il progetto "Studenti orientatori" sono presenti entrambi come attività organiche del programma di orientamento di Ateneo.

Durante i tre anni di sperimentazione del progetto "Studenti orientatori", andando direttamente nelle Scuole si è potuto osservare che in alcuni Istituti (es. Bollate, Abbiategrasso, Albenga) gli incontri proposti dalle scuole erano sviluppati sul modello del "salone" degli Enti locali, con molte università invitate in aule dedicate e aperti agli studenti di tutte le scuole superiori del territorio.

Il modello "salone universitario all'interno della scuola", organizzato dall'istituto scolastico, è molto apprezzato sia dagli istituti, che contengono in questo modo le spese, sia dai loro studenti che hanno a disposizione diversi Atenei in una sola mattinata.

Abbiamo riscontrato che negli ultimi anni il modello si sta sempre più affermando nelle Scuole e le Università presenti con i loro referenti per l'orientamento sono sempre più numerose.

### In sintesi gli obiettivi e le modalità di intervento degli studenti orientatori

**Obiettivo:** privilegiare la relazione fra pari. Studenti universitari appartenenti a diversi Dipartimenti portano la loro esperienza diretta agli studenti delle classi IV e V delle scuole superiori.

**Il gruppo e la giornata-tipo.** Il gruppo è costituito da studenti universitari: volontari del servizio civile nazionale che collaborano presso il Rettorato nelle azioni di orientamento; 150 ore di Ateneo coordinati dall'ufficio orientamento del Rettorato. L'incontro è costruito sulla base di un modello testato con alcune scuole e prevede una presentazione generale sul sistema universitario (crediti, diritto allo studio, servizi, ecc.) a cura degli studenti universitari, una testimonianza degli studenti universitari che raccontano la loro esperienza, e una sessione finale dedicata interamente al colloquio informale, individuale o in piccoli gruppi, a seconda dei corsi di interesse.

**Le schede.** Al termine degli incontri vengono raccolte 2 schede:

- scheda anonima con la valutazione della giornata,
- scheda raccolta dati degli studenti interessati a essere ricontattati per altre iniziative di orientamento.

**I Data-base.** Sulla base di queste schede vengono formati due data base: uno di monitoraggio sulle valutazioni; l'altro con i dati e le mailing-list personali degli studenti che ci serviranno per poter far conoscere le iniziative di orientamento dei Dipartimenti, come ad esempio gli Open-Day estivi (dato che in quel periodo le scuole saranno chiuse e la mailing-list sarà uno strumento efficace per raggiungere direttamente gli studenti).

Di seguito il calendario degli incontri: incontri nelle scuole

<b>Calendario Incontri presso gli istituti superiori a. a. 2011-2012</b>				
<b>Data</b>	<b>Istituto</b>	<b>N. studenti</b>	<b>Orario incontro</b>	<b>Personale Facoltà/counseling</b>
26.11.2011	Liceo scientifico Balbo – Via del Carretto 1, Casale Monferrato	300	9.00-12.00	Economia. Giurisprudenza Lettere, Scienze Politiche, Scienze MFN
24.02.2012	Istituto Saluzzo, via Faà di Bruno 85 - Alessandria	20	11.00-13.00	M. Nicola (Facoltà di Giurisprudenza), Prof. Ingravalle (Scienze Politiche)  Prof. Masoero e prof. Manzini (Scienze MFN)  Studenti orientatori di Ateneo
24.02.2012	Liceo Classico Plana, P.zza Matteotti 29, Alessandria	30	9.00-11.00	M. Nicola (Facoltà di Giurisprudenza) Prof. Ingravalle (Scienze Politiche) Prof. Masoero e prof. Manzini (Scienze MFN) Studenti orientatori di Ateneo
21.02.2012	Salone universitario del I.T.C.S. "Primo Levi" - via Varalli, 20 – Bollate (MI) tutti gli istituti della territorio, diversi Atenei presenti	300	9.00 – 13.00	Studenti orientatori di Ateneo
12.04.2012	I.I.S. Bachelet (Liceo Scientifico, Liceo Scienze Umane, Istituto Tecnico) – Abbiategrosso (MI) diversi Atenei presenti	100	9.30-13.30	Studenti orientatori di Ateneo
21.04.2012	Liceo Giordano Bruno – Albenga tutti gli istituti della territorio, diversi Atenei presenti	300	10.00-13.30	Studenti orientatori di Ateneo
<b>TOTALE</b>	<b>6 istituti</b>	<b>753</b>		

<b>Calendario Incontri presso gli istituti superiori a. a. 2012-2013</b>				
<b>Data</b>	<b>Istituto</b>	<b>N. studenti incontrati</b>	<b>Orario incontro</b>	<b>Personale Dipartimento / counseling</b>
<b>30 OTTOBRE 2012</b> viale Curtatone 3 e viale Verdi 3/A - <b>NOVARA</b> -	<b>Istituto Tecnico Commerciale e per il Turismo "Mossotti"</b> - prof.ssa Roncarolo - <b>NOVARA</b>	40	<b>9.30 - 12.30</b>	Studenti orientatori di Ateneo Tavolo informativo in 2 sedi distaccate
<b>7 NOVEMBRE 2012</b> Baluardo	<b>Liceo Scientifico "Carlo Alberto"</b> - prof.ssa Taveggia - <b>NOVARA</b>	44	<b>11.30-13.00</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo

Partigiani 6 - <b>NOVARA</b> -				
<b>9 NOVEMBRE 2012</b> Spalto Marengo 42 - <b>ALESSANDRIA</b>	<b>I.T.I.S. "Volta"</b> - prof.ssa Martini - <b>ALESSANDRIA</b>	63	<b>9.30-11.00</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
venerdì <b>9 NOVEMBRE 2012</b> presso Via Trotti 19 - <b>ALESSANDRIA</b>	<b>I.T.C. "Da Vinci"</b> - (anche per sede di via Plana) - prof.ssa Cabras - <b>ALESSANDRIA</b>	71	<b>12.00-13.30</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
<b>15 NOVEMBRE 2012</b> presso Corso Italia 42 - <b>VERCELLI</b>	<b>I.T.C.G. "Cavour"</b> - prof.ssa Balboni - <b>VERCELLI</b>	63 cavour	<b>11.00-13.00</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
	<b>I.P.S.S.C.T. "Lanino"</b> - prof.ssa Balboni - <b>VERCELLI</b>	28 lanino	<b>11.00-13.00</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
<b>19 NOVEMBRE 2012</b> presso via Liguria, 5 - <b>NOVARA</b>	<b>I.I.S. "Nervi"</b> - prof. Bentivegna - <b>NOVARA</b>	50	<b>9.00-10.30</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
	<b>I.P.S.I.A. "Bellini"</b> - prof. Bentivegna - <b>NOVARA</b>		<b>9.00-10.30</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
<b>19 NOVEMBRE 2012</b> presso via Frasconi, 6/A - <b>NOVARA</b>	<b>Liceo Sociale "Castelli"</b> - prof.ssa Bertolini - <b>NOVARA</b>	26	<b>11.00-11.50</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
<b>21 NOVEMBRE 2012</b> presso Corso Risorgimento 405 - <b>NOVARA</b> -	<b>I.I.S. "Bonfantini" (Agrario)</b> - Prof.ssa Invernizzi - <b>NOVARA</b>	50	<b>9.00-10.30</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
<b>28 NOVEMBRE 2012</b> presso Via Mario Greppi 18 - <b>NOVARA</b> -	<b>Liceo Artistico e Musicale Casorati</b>	60	<b>9.00-10.00</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
<b>28 NOVEMBRE 2012</b> Via Vittime di Bologna - <b>TRINO</b>	<b>I.P.S.S.A.R. "Ferraris" (Alberghiero)</b> - Prof.ssa Bosso - <b>TRINO (VC)</b>	47	<b>10.30-12.00</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
<b>5 DICEMBRE 2012</b> presso corso Italia 48 - <b>VERCELLI</b>	<b>I.I.S. "Lagrangia": Liceo Classico "Lagrangia"</b> - Prof. Barberis - <b>VERCELLI</b>	247	<b>9.00-12.00</b> su tre turni	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
	<b>I.I.S. "Lagrangia": Liceo Linguistico, Socio psicopedagogico, Scienze Umane "Rosa Stampa"</b> - Prof. Barberis - <b>VERCELLI</b>			
	<b>I.I.S. "Lagrangia": Liceo Artistico "Alciati"</b> - Prof.			

	Barberis - VERCELLI			
<b>7 DICEMBRE 2012</b> presso via Toscana 20 - <b>NOVARA</b>	<b>Liceo Scientifico "Antonelli" - prof. Borelli - NOVARA</b>	80	<b>14.00-15.30</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
<b>11 DICEMBRE 2012</b> piazza Cesare Battisti 9	<b>I.T.I.S. "Faccio" - prof.ssa Tarchetti - VERCELLI</b>	46	<b>11.30-13.00</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
<b>19 DICEMBRE 2012</b> presso via Baluardo M. d'Azeglio 3 - <b>NOVARA</b> -	<b>Istituto Professionale per Servizi Commerciali e Turistici - I.P.S. - "Ravizza" - prof.ssa Ferrara - NOVARA</b>	96	<b>due turni 10.30-11.45 e 11.45-13.00</b>	Presentazione Studenti orientatori di Ateneo
<b>18 istituti</b>		<b>1.011</b>		

#### STUDENTI ORIENTATORI – REPORT INCONTRI NELLE SCUOLE DAL 2010 AL 2013

ANNO	N. SCUOLE VISITATE	N. STUDENTI PARTECIPANTI
<b>2013</b>	18	1.011
<b>2012</b>	6	753
<b>2011</b>	25	3.113
<b>2010</b>	22	2.170

## 7) S.O.S.T.A. Servizio Orientamento e Servizio Tutorato di Ateneo

Gli sportelli S.O.S.T.A. sono attivi dall'a.a. 2010-2011, con l'obiettivo di creare una relazione con gli studenti dell'Ateneo, veri e propri punti di riferimento, per informarli sulle iniziative e sui servizi presenti nell'Università (es. Counseling, tutorato didattico, borse di studio, di lavoro, di collaborazione part-time, ecc.) e di facilitarne l'accesso. Gli sportelli sono coinvolti anche nelle attività di orientamento in ingresso con gli studenti delle scuole superiori e sono particolarmente utili nel supporto rivolto agli studenti internazionali così come nel supporto alle matricole.

Gli sportelli S.O.S.T.A. sono ubicati presso ciascun Dipartimento, coordinati dall'ufficio Orientamento di Ateneo in collaborazione con i Dipartimenti.

L'operatore presso lo sportello S.O.S.T.A. è uno studente universitario formato con il contributo degli Uffici del Settore Servizi agli Studenti e Progetti per la Didattica e dei Dipartimenti, il suo ruolo è quello di facilitatore nel processo di comunicazione / relazione tra Ateneo e studente.

Nell'a.a. 2012-2013, considerate le risorse disponibili tramite cofinanziamento ANCI, gli sportelli hanno potuto incrementare l'orario di apertura passando da 1 a 3 giorni alla settimana Lunedì, Martedì e Mercoledì per tre ore/giorno con orario 13.00-16.00. La fascia oraria individuata secondo le indicazioni degli scorsi anni sembra la più idonea a non sovrapporsi con le lezioni universitarie e scolastiche.

### **PROGRAMMA A.A. 2013-2014**

#### **RIPROPOSTA dell'apertura degli sportelli S.O.S.T.A.**

Il programma prevede la riapertura degli sportelli in uno spazio dedicato presso ciascun Dipartimento

**Spazi dedicati** dotazione sportelli SOSTA:

- Spazio visibile e di contatto con gli studenti c/o Dipartimenti
- 1 pc con una cartella di rete

#### **Periodo apertura sportello:**

Da fine ottobre 2013 a fine giugno 2014

#### **Orario di apertura**

La realizzazione del servizio e l'orario sono subordinati alla disponibilità di collaborazioni part-time/borse di tutorato che si renderanno disponibili tramite i prossimi bandi di Ateneo. Si propone di mantenere l'orario dei 3 giorni a settimana sperimentato durante l'a.a. 12-13, Lunedì, Martedì e Mercoledì per tre ore/giorno con orario 13.00-16.00. La fascia oraria individuata secondo le indicazioni degli scorsi anni sembra la più idonea a non sovrapporsi con le lezioni universitarie e scolastiche.

Il servizio dello sportello S.O.S.T.A. sarà principalmente volto a:

- far conoscere i principali servizi di Ateneo di supporto agli studenti e facilitare la relazione con il tutor svolgendo un ruolo di intermediazione.
- accogliere gli studenti in difficoltà, recepire le problematiche offrendo loro un supporto per la risoluzione.
- informare sulle opportunità attivate nel corso dell'anno.
- Informare sulle principali opportunità offerte ai giovani dal territorio (in raccordo con Informagiovani, ecc)

#### **Selezione operatori sportelli SOSTA:**

Per l'a.a. 2013-2014 è stato pubblicato un Bando di Ateneo per la copertura parziale di posizioni di operatore presso i 6 sportelli S.O.S.T.A. dei diversi Dipartimenti. Il bando di Ateneo ha scadenza il 31.05.2013, verrà redatta una graduatoria nel mese di giugno 2013. Sarà necessario integrare il numero delle posizioni a bando con ulteriori collaborazioni di tutorato per raggiungere un numero pari ad almeno 14 collaborazioni complessive.

#### **Formazione operatori sportelli SOSTA:**

Successivamente alle selezioni saranno previste giornate di formazione in Rettorato

#### **Materiali di consultazione per gli Operatori SOSTA per saper rispondere agli utenti**

L'ufficio Orientamento metterà a disposizione alcuni strumenti operativi come:

- il manuale sui servizi di Ateneo (sintesi di quanto detto alla giornata di formazione).
- opuscolo offerta formativa di Ateneo off.2013-2014
- questo materiale è stato integrato da ulteriori manuali/guide lasciate dal Dipartimento.
- pagina web di Ateneo e di Dipartimento
- i nominativi dei docenti tutor per ciascun corso di laurea sono presenti sulla pagina web di Ateneo seguendo il percorso “non iscritti” – “Corsi di laurea” – voce “elenco tutor” in coda all’elenco dei corsi di ciascun Dipartimento

## 8) P.I.M. PUNTI INFORMATIVI MATRICOLE

### Obiettivo

L’iniziativa viene proposta dal 2008. Allestimento di 6 Punti Informativi per le Matricole (ad Alessandria, a Novara, a Vercelli) nei pressi delle Segreterie Studenti di ciascun Dipartimento. Tali sportelli hanno lo scopo di fornire agli immatricolati e agli iscritti informazioni di tipo pratico, didattico, amministrativo, ed economico oltre a indicare i servizi più utili alle matricole. Gli operatori presso gli Sportelli sono studenti in collaborazione 150 ore appositamente formati e coordinati dal Servizio Orientamento di Ateneo

### Periodo apertura sportelli

- Da agosto a ottobre 2013, periodo durante il quale si effettuano le immatricolazioni e le iscrizioni
- Estensione apertura durante alcuni periodi dell’anno per favorire l’orientamento in itinere e divulgare informazioni sui servizi di Ateneo rivolti agli studenti

### Operatori

- Servizio Civile Nazionale
- studenti 150 ore di Ateneo (Bando di Ateneo)

SEDI P.I.M.	
Alessandria	• c/o Segreteria Studenti Dipartimento di Studi Umanistici - Via G. Ferraris, 107
Alessandria	• c/o Segreteria Studenti Dipartimento di Scienze e Innovazione Tecnologica - Viale T. Michel, 11
Novara	• c/o Segreteria Studenti Dipartimento di Scienze del Farmaco, Largo Donegani, 2/3
Novara	• Segreteria Studenti Dipartimento di Scienze Studi per l’Economia e l’Impresa - Via Perrone, 18
	• Novara: c/o Segreteria Studenti Scuola di Medicina - Via Perrone, 18
Vercelli	• c/o Segreteria Studenti Dipartimento di Studi Umanistici - Via G. Ferraris, 107

**Conclusione:** dal 2008 l’attività si è svolta con cadenza annuale registrando sempre elevata affluenza e il gradimento da parte degli utenti

### Considerazioni sul progetto “PIM”

#### VANTAGGI

- Elevato numero di affluenza e di supporto erogato in tutti gli sportelli
- Attività di orientamento per gli studenti ancora indecisi e supporto per l’immatricolazione
- Supporto agli studenti e alle Segreterie

## **9) CALENDARIO DI ATENEO DEGLI OPEN DAY DEI DIPARTIMENTI : Ultimo contatto dell'anno con le scuole (prima della chiusura estiva)**

### **Obiettivo**

Creazione di un calendario di Ateneo degli Open Day dei singoli Dipartimenti, da divulgare nelle scuole, consegnando il calendario a mano nelle classi quinte delle scuole di Alessandria, Novara e Vercelli e postalizzando alle scuole più lontane.

Gli Open Day saranno realizzati a cura del Dipartimento con il supporto divulgativo da parte del Rettorato. Le giornate si svolgeranno tra maggio a settembre per la presentazione della nuova offerta formativa, servizi, visite guidate.

**L'iniziativa è importante per ritrovare gli studenti già incontrati durante l'anno con altre iniziative di orientamento: è l'ultimo contatto con le scuole superiori (prima della loro chiusura) e il primo in cui sia possibile per i Dipartimenti presentare l'offerta formativa del nuovo anno**

Realizzazione del calendario Open Day e divulgazione a cura del Servizio Orientamento di Ateneo in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione

Divulgazione calendario di Ateneo degli Open Day a cura del Rettorato: periodo marzo/aprile a:

- Uffici Scolastici Provinciali
- Scuole superiori del territorio
- Centri di informazione territoriali
- Sito Web di Ateneo
- CIC
- Studenti contattati nelle iniziative di orientamento
- Comunicati stampa tramite Ufficio Stampa di Ateneo, del calendario generale e prima di ciascun Open-day

Di seguito il calendario 2012-2013

# OPEN

# DAY



find your way

VIENI A SCOPRIRE I NOSTRI CORSI. VISITA LE SEDI E CONOSCI GLI STUDENTI CHE STUDIANO DA NOI, I DOCENTI E LO STAFF DI ORIENTAMENTO

## UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE AMEDEO AVOGADRO

### DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA E SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE E SOCIALI

[www.digspes.unipmn.it](http://www.digspes.unipmn.it)

12 giugno 2013 ore 9.00 - 13.00  
10 luglio 2013 ore 9.00 - 13.00  
11 settembre 2013 ore 9.00 - 13.00

Dove: Via Cavour n. 84 ad Alessandria.

### DIPARTIMENTO DI SCIENZE E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

[www.disit.unipmn.it](http://www.disit.unipmn.it)

18 luglio 2013 ore 20.00-22.30  
27 settembre 2013 in occasione della "Notte dei Ricercatori 2013"

Dove: Viale T. Michel n. 11 ad Alessandria.

### DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL FARMACO

[www.pharm.unipmn.it](http://www.pharm.unipmn.it)

12 luglio 2013 ore 10.30  
24 luglio 2013 ore 14.30

Dove: Largo Donegani n. 2/3 a Novara.

### DIPARTIMENTO DI STUDI PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA

[www.eco.unipmn.it](http://www.eco.unipmn.it)

15 luglio 2013 ore 10.30  
13 settembre 2013 ore 14.30

Dove: Via E. Perrone n. 18 a Novara.

### DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

[www.lett.unipmn.it](http://www.lett.unipmn.it)

24 maggio 2013 ore 16.00

Dove: Via G. Ferraris n. 116 a Vercelli.

### SCUOLA DI MEDICINA

[www.med.unipmn.it](http://www.med.unipmn.it)

Non sono ancora definite date di incontro al momento della pubblicazione della presente locandina. Si invita a consultare il sito della Scuola di Medicina per aggiornamenti.

Per maggiori informazioni: Servizio Orientamento di Ateneo  
Tel. 0161 261527 e-mail: [orientamento@unipmn.it](mailto:orientamento@unipmn.it)

LE DATE POTREBBERO SUBIRE VARIAZIONI. VERIFICATE SUL SITO DI ATENEO [WWW.UNIPMN.IT](http://WWW.UNIPMN.IT)



Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro" *"l'altro Piemonte"*



## **Considerazioni sugli Open Day e la realizzazione del “calendario di Ateneo degli open day”**

- Durante le riunioni della Commissione Orientamento di Ateneo si era proposto di far seguire il Salone dell'Orientamento di Ateneo dagli Open Day organizzati dai singoli Dipartimenti nel periodo primavera-estate per far conoscere l'offerta formativa del nuovo anno accademico ai diplomati. Il Salone di Ateneo si tiene infatti nel mese di febbraio/marzo (3 giornate all'interno di un'unica struttura per ogni sede - AL, NO, VC). Il mese di febbraio/marzo è scelto per la compatibilità con i tempi organizzativi delle Scuole e per consentirne elevata adesione e per compatibilità con la disponibilità delle strutture universitarie (fine delle lezioni, inizio degli esami). Durante il salone quindi le presentazioni focalizzano sui corsi presenti nell'Ateneo nell'anno in corso, che potrebbero non coincidere con quelli del nuovo a.a.

### **10) INVIO PERSONALIZZATO DELL'OFFERTA FORMATIVA A.A. 2013-2014**

#### **Obiettivo**

Divulgazione dell'offerta formativa. Raggiungere tutti i diplomandi delle scuole superiori del territorio (circa 200 Istituti) con l'invio di una pubblicazione dedicata all'orientamento di Ateneo contenente l'offerta formativa del prossimo anno accademico e il calendario degli incontri estivi e gli Open Day dei Dipartimenti del nostro Ateneo

#### **Tempi di realizzazione**

- Aprile 2013 (costruzione dell'indirizzario) – Giugno (realizzazione della rivista) - Luglio 2013 (spedizione)

#### **Materiale**

Pubblicazione dedicata all'orientamento di Ateneo, inserto speciale orientamento di “Ateneo e Città” contenente:

- l'offerta formativa 2013-2014
- la presentazione dei Servizi di Ateneo

<b>Invio personalizzato speciale orientamento “Ateneo e Città”</b>						
<b>anno</b>	<b>Informagiovani</b>	<b>Dirigenti Istituti Superiori</b>	<b>Docenti ref. Orientamento Istituti Superiori</b>	<b>Istituti Superiori costituenti l'indirizzario</b>	<b>n. totale studenti raggiunti</b>	<b>Totale invii</b>
2007	60	131	131	89	8.245	8.567
2008	60	195	195	118	8.445	8.895
2009	60	197	197	61	4.412	4.866
2010	69	186	186	86	6.922	7.363
2011	69	199	199	48	5.013	5.480
2012	117 + 19 Uff. Scolastici Provinciali	207	207	95	8.794	9.344
2013	In fase di realizzazione					

Il Servizio Orientamento di Ateneo realizza un data base con gli indirizzi individuali di: Diplomandi, pre-iscritti, dirigenti scolastici, docenti referenti per l'orientamento e Informagiovani del territorio, per l'invio della rivista “Ateneo e città” – speciale orientamento, con l'offerta formativa del nuovo anno accademico.

**11) INCONTRI SUL TERRITORIO: PARTECIPAZIONE A SALONI ORGANIZZATI DA ALTRI ENTI A. 2011-2012 e 2012-2013**

Di seguito si trovano le informazioni riguardanti gli eventi di orientamento nazionali, ai quali l'Università degli Studi del Piemonte Orientale ha partecipato nel corso dell'a.a. 2011-2012 e 2012-2013

Si tratta, solitamente, di manifestazioni organizzate da enti fieristici, in collaborazione con amministrazioni pubbliche locali (Comuni, Province o Regioni) o nazionali (Ministero della Pubblica Istruzione, Ministero dell'Università, della Ricerca Scientifica e Tecnologica, Ministero del Lavoro e Previdenza Sociale) e con il patrocinio di associazioni di settore (es. Conferenza dei Rettori delle Università Italiane).

<b>Data 2011-2012</b>	<b>Evento</b>	<b>Strutture di Ateneo Partecipanti</b>	<b>Esito</b>
dal 24 al 27 novembre 2011	Evento POLARIS - Salone dell'Orientamento a Vallo della Lucania (Salerno) - <i>Referente: Laura Giusto (Informagiovani)</i>	Alessandro Raimondo	Affluenza indicativa : 10.000 persone (invito esteso a tutta la Provincia di Salerno)
mercoledì 7 dicembre 2011	Liceo Scientifico Antonelli - solo servizio counseling	Dott. Gogliani	Affluenza indicativa : 100 persone
venerdì 03 febbraio 2012 - ore 9.30-18.30	Salone di <b>LEGNANO</b> - <i>Referente: Loredana Provasi</i>	Studenti Orientatori di Ateneo: FARM: Cantoni, Del Corno LETT: Marini  Rettorato: Ufficio Orientamento	Affluenza indicativa : 2.000 persone
sabato 04 febbraio 2012 - ore 9.30-18.30	Salone di <b>LEGNANO</b> - <i>Referente: Loredana Provasi</i>	Studenti Orientatori di Ateneo:  FARM: Cantoni, Del Corno (al pomeriggio) MFN: Delfinato  Rettorato: Ufficio Orientamento	
sabato 04 febbraio 2012- ore 9.00-13.00	Salone di <b>MAGENTA</b>	Studenti Orientatori di Ateneo:  ECO: Citrano, Taddei FARM: Del Corno LETT: Marini, Nigel  Rettorato: Ufficio Orientamento	
mercoledì, giovedì e venerdì 22-23-24	Salone di <b>Alba</b> (22-23-24) - <i>Referente: Sig.ra Cugliandro</i>	<b>FARM:</b> aderisce <b>SP:</b> Cassone (il 24 solo al mattino)	

febbraio 2012- ore 9.00-13.00			
venerdì 29 febbraio 2012 - ore 9.00- 15.30	6° Salone dell'Orientamento (INFORMALAVORO) - c/o I.I.S. "E. Stein" in via dei Gelsomini n. 14 - <b>Gavirate (VA)</b>	Studenti Orientatori di Ateneo:  ECO: Citrano FARM: Del Corno, Cantoni MFN: Delfinato	Affluenza indicativa : 50 persone
14-mar-12	castelletto monferrato - serata informativa - informagiovani	solo materiale informativo: 50 CD,50 deplint, 50 opuscoli, 50 calendari	
mercoledì 14 marzo 2012- ore 8.30- 13.00	Forum di Orientamento Universitario - sede universitaria Mater Amabilis Via Ferraris di Celle n. 1 - <b>CUNEO</b>	<b>MED:</b> Valter Carle valter.carle@aslcn1.it	Affluenza indicativa : 100 persone
mercoledì 21 marzo - ore 8.30-13.00	Forum di Orientamento Universitario - sede universitaria Politecnico Via Cottolengo n. 29 - <b>MONDOVI' (CN)</b>	<b>MED:</b> Valter Carle	Affluenza indicativa : 100 persone
domenica 25 marzo 2012- ore 10.00- 18.00	<b>Castelletto Cervo</b> - Giornata di Primavera del FAI - Dott. Ardizio e dott.ssa Destefanis (ricercatori di Archeologia)	solo materiale informativo: 100 CD, 50 depliant, 150 calendari, 100 volantini off 12-13, 50 volantini orientamento, 4 poster, 3 locandine	Affluenza indicativa : 100 persone
giovedì 29 marzo 2012- ore 8.30- 13.00	Forum di Orientamento Universitario - sede universitaria Ex Convento di Santa Monica Via Garibaldi n. 6 - <b>SAVIGLIANO (CN)</b>	Studenti Orientatori di Ateneo:  MFN: Ravetti <b>MED:</b> Valter Carle	Affluenza indicativa : 100 persone
giovedì 29 marzo 2012- ore 9.00- 13.00	<b>Progetto Evoluzione</b> - Provincia di <b>Alessandria</b> - Casa di Quartiere Borgo Rovereto in Via Verona 116	Studenti Orientatori di Ateneo:  ECO: Taddei LETT: Nigel MFN: Delfinato Antonio, Rocio, Virginia e Loretta, Eugenia e Madda  Rettorato: Ufficio Orientamento	<b>Evento JP+SP "Sperimentare le decisioni"</b> . Relatori: Gianna Lotito, Marco Novarese, Ferruccio Ponzano Breve descrizione: anche nelle scienze umane si possono (e si devono) fare esperimenti: servono a capire come funzioniamo, quando interagiamo, come società, e aiutano a capire come pensiamo, individualmente. Attraverso un gioco, potremo riflettere sull'economia e il diritto. <b>Evento MFN: "Vieni a scoprire la magia della Scienza"</b> . Relatori: Docenti e

			ricercatori del Dipartimento Breve descrizione: Attività di facile fruizione rivolte a comprendere in modo interattivo le diverse discipline scientifiche che si possono studiare presso il Dip. DiSIT <b>JP/SP:</b> Ingravalle (stand) <b>Infermieristica (Chilin):</b> evento ogni 15 minuti c/o lo stand (intervento su tecniche di pronto soccorso e rianimazione)
venerdì 30 marzo 2012 - ore 9.00- 13.00	<b>Progetto Evoluzione</b> - Provincia di <b>Alessandria</b> - Casa di Quartiere Borgo Rovereto in Via Verona 116	Studenti Orientatori di Ateneo:  ECO: Taddei, Citrano LETT: Nigel, Ciscato, Chirobocea (se non la vediamo ha un esame) MFN: Delfinato (8.30- 12.30), Ravetti Antonio, Rocio, Virginia e Loretta, Eugenia e Madda  Rettorato: Ufficio Orientamento	<b>Evento MFN: "Vieni a scoprire la magia della Scienza". Relatori: Docenti e ricercatori del Dipartimento Breve</b> <b>descrizione: Attività di facile fruizione rivolte a comprendere in modo interattivo le diverse discipline scientifiche che si possono studiare presso il Dip. DiSIT</b> <b>Infermieristica (Chilin):</b> evento ogni 15 minuti c/o lo stand (intervento su tecniche di pronto soccorso e rianimazione)
venerdì 20 aprile 2012- ore 9.00- 15.00	Salone dell'Orientamento Universitario - Comuni di Somma Lombardo, Sesto Calende e Vergiate (VA) - c/o Istituto "Dalla Chiesa" - <b>SESTO CALENDE (VA)</b>	Studenti Orientatori di Ateneo:  ECO: Citrano, Taddei FARM: Cantoni MFN: Delfinato Antonio, Rocio	

Data e sede 2012-2013	Ente	Partecipazione Servizio Orientamento di Ateneo	
<b>2012</b>			
venerdì 28 <b>SETTEMBRE 2012</b> ore <b>17.00 - 22.00</b> presso DISIT - <b>ALESSANDRIA</b>	<b>NOTTE DEI RICERCATORI - ALESSANDRIA</b>	Studenti orientatori	
venerdì 28 <b>SETTEMBRE 2012</b> ore <b>17.00 - 22.00</b> presso via Solaroli 17 - <b>NOVARA</b>	<b>NOTTE DEI RICERCATORI - NOVARA</b>	personale ufficio orientamento di Ateneo e studenti orientatori	
venerdì 28 <b>SETTEMBRE 2012</b> ore <b>17.00 - 22.00</b> presso piazza Cavour - <b>VERCELLI</b>	<b>NOTTE DEI RICERCATORI - VERCELLI</b>	personale ufficio orientamento di Ateneo e studenti orientatori	
venerdì 30 <b>NOVEMBRE 2012</b> presso il polo fieristico di <b>CARESANABLOT</b> <b>(VC) - ORARIO 9.00 -</b> <b>16.00</b>	"Orientarsi" - I° mostra-convegno dedicata all'orientamento, alla scelta formativa universitaria e al lavoro organizzata da <b>Camera di Commercio di Vercelli e Consulta dell'Imprenditorialità Giovanile</b> dedicata agli studenti delle Scuole Superiori della Provincia di Vercelli - <i>Referente: prof.ssa Lella Bassignana</i>	personale ufficio orientamento di Ateneo e studenti orientatori	
sabato 1 <b>DICEMBRE</b> <b>2012</b> presso il polo fieristico di <b>CARESANABLOT (VC) -</b> <b>ORARIO 9.00 - 14.00</b>	"Orientarsi" - I° mostra-convegno dedicata all'orientamento, alla scelta formativa universitaria e al lavoro organizzata da <b>Camera di Commercio di Vercelli e Consulta dell'Imprenditorialità Giovanile</b> dedicata agli studenti delle Scuole Superiori della Provincia di Vercelli - <i>Referente: prof.ssa Lella Bassignana</i>	personale ufficio orientamento di Ateneo e studenti orientatori	
Data e sede	Ente	Partecipazione Servizio Orientamento di Ateneo	Modalità di partecipazione
<b>2013</b>			
sabato 26 <b>GENNAIO</b> <b>2013</b> presso il Centro Polifunzionale "Dott. Mario Leone" in via Matteotti - <b>MAGENTA</b> <b>(MI)</b> <b>ORARIO 9.00 - 13.00</b>	"ORIENTA GIOVANI 2013" - organizzato dal <b>Comune di Magenta</b> , evento dedicato agli studenti delle Scuole Superiori del territorio - <i>Referente: Marika Capra - Servizi Educativi - tel. 02 9735430 - e-mail: educazione@comunedimagenta.it</i>	personale ufficio orientamento di Ateneo e studenti orientatori	Stand
venerdì 1 <b>FEBBRAIO</b> <b>2013 - LEGNANO (MI)</b> <b>- ORARIO 9.30 - 17.30</b>	"SCEGLI IL TUO DOMANI" - SALONE DELL'ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO organizzato dal <b>Comune di Legnano</b> , evento	personale ufficio orientamento di Ateneo e studenti	Stand

	dedicato agli studenti delle Scuole Superiori del territorio - <i>Referente: Loredana Provasi - tel. 0331 925 556 - e-mail: istruzione.gestione@legnano.org</i>	orientatori	
sabato 2 FEBBRAIO 2013- LEGNANO (MI) - ORARIO 9.30 - 17.30	“SCEGLI IL TUO DOMANI” - SALONE DELL’ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO organizzato dal <b>Comune di Legnano</b> , evento dedicato agli studenti delle Scuole Superiori del territorio - <i>Referente: Loredana Provasi - tel. 0331 925 556 - e-mail: istruzione.gestione@legnano.org</i>	personale ufficio orientamento di Ateneo e studenti orientatori	Stand
lunedì 4 FEBBRAIO 2013 - OMEGNA (VB) - ORARIO 14.10 - 17.00	<b>OPEN DAY - I.I.S. "C. A. Dalla Chiesa - A. Spinelli"</b> - Via Colombera, 8 - <b>OMEGNA</b> - <i>Referente: prof.ssa Marcella Ferrarini</i>	Solo materiale informativo	Stand
giovedì 7 e venerdì 15 FEBBRAIO 2013 presso Piazza Martiri di Trarego 8 - <b>VERBANIA</b>	<b>OPEN DAY - I.T.I.S. "Cobianchi"</b> - <b>VERBANIA</b> - <i>Referente: prof. Claudio Vicari</i>	Solo materiale informativo	Stand e possibile presentazione
mercoledì 13 FEBBRAIO 2013 presso via Varalli, 20 <b>BOLLATE (MI)</b> ORARIO: 9.00-13.00	<b>OPEN DAY - I.T.C.S. "Primo Levi"</b> - <b>BOLLATE</b> - <i>Referente: prof.sse Margherita Fontana e Nadia Scappini</i>	Solo materiale informativo	Stand e possibile presentazione
venerdì 15 FEBBRAIO 2013 presso via Toscana 20 <b>NOVARA</b> ORARIO 10.30-13.00 - c/o aula-laboratorio 'Fisica'	<b>OPEN DAY - Liceo Scientifico "Antonelli"</b> - <b>NOVARA</b> - <i>Referente: prof. Lorenzo Borelli</i>	Studenti orientatori e docenti Ateneo	Stand e possibile presentazione
16 FEBBRAIO 2013	<b>OPEN DAY –Istituto Balbo, plesso Lanza – CASALE M.TO</b>	Personale DIGSPES	Stand e possibile presentazione
martedì 19 FEBBRAIO 2013 presso piazza Matteotti 29 <b>ALESSANDRIA</b> - ORARIO 9.00-13.00	<b>OPEN DAY - Liceo Classico "Plana"</b> - <b>ALESSANDRIA</b> - <i>Referente: prof.ssa Franca Cannas</i>	Studenti orientatori	Stand e possibile presentazione
martedì 19 FEBBRAIO 2013 presso Via Faà di Bruno 85 <b>ALESSANDRIA</b> - ORARIO 9.00-13.00	<b>OPEN DAY - Liceo linguistico/Scienze Umane "Saluzzo"</b> - <b>ALESSANDRIA</b> - <i>Referente: prof. Lido Lorenzetti</i>	Studenti orientatori	Stand e possibile presentazione
mercoledì 6 MARZO 2013 presso Comune <b>ALBA-BRA</b> ORARIO 9.00 - 14.00	<b>SALONE DELL’ORIENTAMENTO organizzato dal Comune di Alba e di Bra</b> dedicata agli studenti delle Scuole Superiori del territorio - <i>Ref: Donatella Cugliandro</i>	docenti di Ateneo e materiale informativo	Stand e possibile presentazione
giovedì 7 MARZO 2013 presso Comune <b>ALBA-BRA</b> ORARIO 9.00 - 14.00	<b>SALONE DELL’ORIENTAMENTO organizzato dal Comune di Alba e di Bra</b> dedicata agli studenti delle Scuole Superiori del territorio - <i>Ref: Donatella Cugliandro</i>	docenti di Ateneo e materiale informativo	Stand e possibile presentazione
venerdì 8 MARZO 2013 presso Comune <b>ALBA-BRA</b> ORARIO 9.00 - 14.00	<b>SALONE DELL’ORIENTAMENTO organizzato dal Comune di Alba e di Bra</b> dedicata agli studenti delle Scuole Superiori del territorio - <i>Ref: Donatella Cugliandro</i>	docenti di Ateneo e materiale informativo	Stand e possibile presentazione

13 MARZO Palazzetto dello Sport in p.le Gramsci - <b>VARESE</b> ORARIO 9.00 - 14.00	<b>Salone dell'Orientamento post diploma - organizzazione giornata informativa per gli studenti delle classi Quinte delle Scuole Secondarie di Secondo Grado della Provincia di Varese - Ref: Cinzia Zanon e Laura Daverio</b>	Da definire	Stand e possibile presentazione
14 MARZO Palazzetto dello Sport in p.le Gramsci - <b>VARESE</b> ORARIO 9.00 - 14.00	<b>Salone dell'Orientamento post diploma - organizzazione giornata informativa per gli studenti delle classi Quinte delle Scuole Secondarie di Secondo Grado della Provincia di Varese - Ref: Cinzia Zanon e Laura Daverio</b>	Da definire	Stand e possibile presentazione
<b>21 MARZO</b> presso la Casa di Quartiere in Via Verona, 116 <b>ALESSANDRIA</b> ORARIO 9.00 - 14.00	<b>SALONE "PROGETTO EVOLUZIONE" - ALESSANDRIA</b> – Organizzato da Provincia di Alessandria - Ref: Gruppo Aristeia	Da definire	Stand e possibile presentazione
<b>22 MARZO</b> presso la Casa di Quartiere in Via Verona, 116 <b>ALESSANDRIA</b> ORARIO 9.00 - 14.00	<b>SALONE "PROGETTO EVOLUZIONE" - ALESSANDRIA</b> – Organizzato da Provincia di Alessandria -- Ref: Gruppo Aristeia	Da definire	Stand e possibile presentazione
<b>18 APRILE</b> presso Ex Convento dell'Annunciata in Via Pontida <b>Abbiategrasso (MI)</b> ORARIO 9.30 - 13.30	<b>OPEN DAY GIORNATA ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO - ABBIATEGRASSO</b> - Gli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore: "V. Bachelet" (Ref: Prof.ssa Antonella Lotesto) e "E. Alessandrini" (Prof. Maurizio Bianchi)	Da definire	Stand e possibile presentazione
<b>19 APRILE</b> presso Sala Convegni (ex Boglietti) in Costa delle Noci, 2 - <b>BIELLA</b> ORARIO 8.30 - 13.00 / 14.00-18.00	<b>FIERA DEL LAVORO - JOB&amp;ORIENTA il Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese - Ref: Segreteria (Tel. 015 8483249 – ggi@ui.biella.it)</b>	Da definire	Stand e possibile presentazione
	Altre iniziative 2013 in via di definizione		

## 12) SITO WEB

Il Servizio Orientamento di Ateneo cura l'aggiornamento, in uno spazio specifico del sito di Ateneo, con pagine informative rivolte agli studenti delle scuole superiori e agli studenti iscritti, garantendo il raccordo alle pagine dei Dipartimenti

Si tratta di una struttura di collegamenti, realizzata dall'a.a. 11-12, che funge da percorso guidato per gli studenti in ingresso all'università. Tale percorso facilita il reperimento delle informazioni e si attiva attraverso il bottone blu sulla home-page "Orientamento studenti scuole superiori"

Argomenti principali :

- Schede descrittive di tutti i corsi di studio aggiornate (con piani di studio e docenti tutor) per i vari anni accademici
- sezione video: filmati di presentazione dei Dipartimenti (interviste a Presidi e Studenti) e degli eventi di Ateneo
- sezione audio (interviste radiofoniche)
- video interattivo di Ateneo inserito nella campagna immatricolazioni (a.a. 12-13)

## 13) STRUMENTI DI COMUNICAZIONE: PRODUZIONE DEL NUOVO MATERIALE INFORMATIVO E DIVULGAZIONE ALLE SCUOLE

L'Ufficio Orientamento ha sperimentato nuove forme di comunicazione realizzando:

- **FACEBOOK:** pagina ufficiale di Ateneo dedicata ai servizi agli studenti. Il Servizio Orientamento cura la pagina facebook dedicata al servizio e controlla, insieme agli altri uffici gli aggiornamenti sulla pagina facebook generale di Ateneo.
- **SPOT E INTERVISTE RADIO** nel periodo delle immatricolazioni con programmazione di spot radiofonici sulle principali radio del territorio (Radio 6023, Alex, Gold, Punto Radio 96, m2o, Azzurra, Radio City)
- **VIDEO INTERATTIVO DI ATENEO** Il Servizio Orientamento ha realizzato in collaborazione con l'Ufficio Stampa un video interattivo di presentazione dell'Università del Piemonte Orientale. Il video è pubblicato sul sito di Ateneo e inserito nella campagna immatricolazioni a.a. 12-13. Per la campagna immatricolazioni a.a. 13-14 è in fase di realizzazione, in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione e con gli studenti dell'Ateneo, un video che ha come base di partenza un LIP DUB per poi confluire in link a pagine informative del sito di Ateneo.
- **VIDEO INTERVISTE AI LAUREATI** realizzate nell'a.a. 2010-2011 e utilizzate nei vari incontri di orientamento fino ad oggi

### Materiale cartaceo realizzato a cura del Servizio Orientamento di Ateneo nell'a.a. 11-12 e 12-13

Info Orienta	Divulgazione via mail a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Scuole: docenti referenti orientamento e dirigenti scolastici</li><li>• USP</li><li>• Informagiovani</li><li>• Province</li><li>• Regione</li><li>• indirizzario mail degli studenti diplomati incontrati presso scuole e saloni</li></ul>
Volantino servizio orientamento di Ateneo	Divulgazione a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Scuole</li><li>• Informagiovani</li><li>• Saloni – open day</li></ul>
Poster di Ateneo	
Opuscolo offerta formativa di Ateneo	
Dépliant di Ateneo CD Guida dello Studente (dal 12-13 il CD è stato sostituito dalla Guida on-line sul sito di Ateneo)	
Calendari-segnalibri con recapiti utili per ricevere informazioni	
Volantino Open-Day Volantino Saloni di Ateneo	



Guida bilingue italiano-inglese	Divulgazione a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saloni e giornate dedicati a studenti / progetti internazionali</li> <li>• Erasmus</li> </ul>
Ateneo e Città – numero speciale Orientamento per invio personalizzato (a cura dell'Ufficio Stampa) – costruzione del calendario e rapporti con le scuole a cura del servizio Orientamento	Divulgazione via mail a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scuole: docenti referenti orientamento e dirigenti scolastici</li> <li>• USP</li> <li>• Informagiovani</li> <li>• indirizzario mail degli studenti diplomandi e degli studenti incontrati presso scuole e saloni</li> </ul> <p>Totale n. 9.000 invii nel 12-13</p>

### Affissioni Manifesti 2012-2013

Nell'a.a. 12-13 sono stati ideati e stampati a cura del Rettorato 1.000 manifesti per il lancio della campagna immatricolazioni a. a. 2012-2013 "Parti col piede giusto!". Il Servizio Orientamento di Ateneo ha curato direttamente la procedura dei contatti per le affissioni garantendo la copertura nel mese di luglio di una vasta area e dei principali Comuni di riferimento del territorio. Di seguito il dettaglio

AREA	NR. MANIFESTI	COSTO affissione
<b>AREA NOVARA</b>		
Novara	50	44
Borgomanero	15	19
Arona	15	25
Domodossola	10	17
Verbania	35	42
<b>AREA MILANO</b>		
Parabiago	10	13
Legnano	30	43
Magenta	30	40
Abbiategrasso	20	56
Rho	50	60
Busto Arsizio	50	48
Vigevano	50	58
<b>AREA VERCELLI</b>		
Vercelli	50	133
Borgosesia	20	27
Santhià	/	/
Varallo Sesia	20	24
Biella	50	48
Settimo Torinese	30	109
<b>AREA ALESSANDRIA</b>		
Alessandria	50	58
Mortara	20	27
Acqui Terme	20	27
Ovada	20	27
Casale Monferrato	30	36
Novi Ligure	40	44
Tortona	20	27
Valenza	20	56
Asti	50	97

Nizza Monferrato	15	20
Voghera	30	58
Alba	20	39
Totale	870	1322

**PROGRAMMA A.A. 2013-2014**

La campagna immatricolazioni definita dall'Ufficio Comunicazione prevede la sostituzione dei manifesti con i Totem per una più efficace descrizione e fruibilità dell'offerta formativa a.a. 13-14

## PROGETTO ISCRITTI

- 1) Docenti Tutor
- 2) S.O.S.T.A. Servizio Orientamento e Servizio Tutorato di Ateneo
- 3) Servizio di Counseling
- 4) Moduli di riallineamento e riorientamento counseling

### 1) DOCENTI TUTOR

L'ufficio Orientamento, con la collaborazione dei Dipartimenti, ha predisposto sul sito di Ateneo schede aggiornate per ciascun corso dell' a. a. 2010-2011 esplicitando i nominativi e le modalità di contatto dei docenti tutor. La banca dati è aggiornata ogni anno, nel mese di giugno/luglio, seguendo gli aggiornamenti ministeriali della banca dati OFF.

Le schede dei corsi si trovano sul sito di Ateneo [www.unipmn.it](http://www.unipmn.it) cliccando sul bottone centrale "Orientamento Studenti Scuole Superiori", voce di menu "Offerta formativa e immatricolazioni".

### 2) SERVIZIO ORIENTAMENTO E SERVIZIO TUTORATO DI ATENEO (S.O.S.T.A.)

Gli sportelli S.O.S.T.A. sono attivi dall'a.a. 2010-2011, con l'obiettivo di creare una relazione con gli studenti dell'Ateneo, veri e propri punti di riferimento, per informarli sulle iniziative e sui servizi presenti nell'Università (es. Counseling, tutorato didattico, borse di studio, di lavoro, di collaborazione part-time, ecc.) e di facilitarne l'accesso. Gli sportelli sono coinvolti anche nelle attività di orientamento in ingresso con gli studenti delle scuole superiori e sono particolarmente utili nel supporto rivolto agli studenti internazionali così come nel supporto alle matricole.

Gli sportelli S.O.S.T.A. sono ubicati presso ciascun Dipartimento, coordinati dall'ufficio Orientamento di Ateneo in collaborazione con i Dipartimenti.

L'operatore presso lo sportello S.O.S.T.A. è uno studente universitario formato con il contributo degli Uffici del Settore Servizi agli Studenti e Progetti per la Didattica e dei Dipartimenti, il suo ruolo è quello di facilitatore nel processo di comunicazione / relazione tra Ateneo e studente.

Nell'a.a. 2012-2013, considerate le risorse disponibili tramite cofinanziamento ANCI, gli sportelli hanno potuto incrementare l'orario di apertura passando da 1 a 3 giorni alla settimana Lunedì, Martedì e Mercoledì per tre ore/giorno con orario 13.00-16.00. La fascia oraria individuata secondo le indicazioni degli scorsi anni sembra la più idonea a non sovrapporsi con le lezioni universitarie e scolastiche.

### 3) SERVIZIO DI COUNSELLING

Il Servizio di Counseling è attivo tutto l'anno su appuntamento individuale o di gruppo. Collabora con le iniziative di orientamento di Ateneo nelle scuole e nei saloni.

Il Servizio di Counseling offre consulenza psicologica a tutti gli studenti iscritti presso l'Ateneo e a quelli dell'ultimo anno della scuola superiore, attraverso l'opera di medici con formazione psicoterapeutica. Il servizio può essere utile per raggiungere gli obiettivi accademici intervenendo sul metodo di studio ma anche prendendo coscienza delle proprie attitudini e vocazioni e fornisce aiuto nelle situazioni di crisi. Il servizio è attivo tutto l'anno su appuntamento individuale o di gruppo, nelle tre sedi di Alessandria, Novara e Vercelli. Collabora con le iniziative di orientamento di Ateneo.

È stato attivato nell'anno 2013 con 2 assegni di ricerca semestrali con durata da gennaio al 3 luglio 2013

Per l'a. a. 2011-2012 e 2012-2013 il servizio counselling ha funzionato su appuntamento offrendo consulenza psicologica gratuita a tutti gli studenti iscritti presso l'Ateneo e a quelli dell'ultimo anno della Scuola Superiore nelle tre sedi universitarie:

- Alessandria: Piazza G. Ambrosoli, 13 (2° piano)
- Novara: Via Gnifetti, 8
- Vercelli: Via Ferraris, 109 (aula B3 dei locali dell'Ex-Ospedaletto)

Sportello centrale:

Via Gnifetti 8, 28100 Novara; tel. 333 5055631; fax 0321 390163

e-mail: [counseling@unipmn.it](mailto:counseling@unipmn.it); web: <http://counseling.unipmn.it>

#### **4) MODULI DI RIALLINEAMENTO E RIORIENTAMENTO COUNSELING**

Il "modulo di riallineamento e riorientamento Counseling" finanziato dalla Regione Piemonte si è tenuto nell'a.a. 2011-2012 nelle tre sedi dell'Ateneo con l'obiettivo di fornire agli studenti iscritti gli strumenti necessari per orientarsi con maggiore facilità all'interno dell'ambiente universitario.

Il modulo ha affrontato diverse tematiche che aiutano ad acquisire conoscenze sulla metodologia di apprendimento, a redigere un percorso adeguato per la propria carriera universitaria, a far emergere le proprie specifiche abilità legate allo studio e alla relazione, ad acquisire gli elementi della teoria e delle tecniche di rilassamento (training autogeno) per affrontare l'esperienza universitaria con maggiore consapevolezza dei propri mezzi.

Responsabile del modulo di riallineamento e riorientamento Counseling è la dott.ssa Patrizia Zeppegno. Il modulo è stato tenuto dai counselor di Ateneo, dott. Andrea Gogliani e dott.ssa Daniela Ponzetti.

L'ufficio Progetti per la Didattica del Rettorato gestisce i contatti con la Regione per l'organizzazione dei singoli moduli.

L'ufficio Orientamento di Ateneo ha garantito il supporto amministrativo per le iscrizioni e la registrazione delle effettive presenze al corso su ogni data.

### **Modulo di Riallineamento Counseling a. a. 2010-2011 e 2011-2012**

#### **RIEPILOGO**

<b>DATA</b>	<b>SEDE</b>	<b>NR. PARTECIPANTI</b>
06.05.2011 e 10.06.2011	Alessandria (I ed.)	5
30.09.2011, 07.10.2011, 18.11.2011, 25.11.2011	Alessandria (II ed.)	7
30.09.2011 e 07.10.2011	Alessandria (III ed.)	8
08.07.2011 e 22.07.2011	Novara (I ed.)	7
17.12.2011	Novara (II ed.)	12
21.01.2012	Novara (III ed.)	5
03.03.2012	Novara (IV ed.)	15
31.03.2012	Novara (V ed.)	5
31.03.2012	Novara (2a giornata di approfondimento)	10
08.07.2011 e 22.07.2011	Vercelli	8

## SCHEDA DI RIEPILOGO

### Dipartimento di Scienze e Innovazione Tecnologica

#### Scienze biologiche

Anno accademico 2012/2013 - I semestre

Modalità di risposta	CDS			DIPARTIMENTO			ATENEO		
	Numero risposte	Frequenze %	Media	Numero risposte	Frequenze %	Media	Numero risposte	Frequenze %	Media
<b>1. Percentuale di lezioni frequentate</b>									
Non risponde	71	-		153	-		2650	-	
1 = 0-25%	11	1,4		26	1,3		247	1,0	
2 = 25-50%	17	2,2		39	2,0		272	1,1	
3 = 50-75%	48	6,3		115	6,0		974	4,1	
4 = 75-90%	158	20,7		382	19,8		5235	21,9	
5 = Oltre 90%	528	69,3		1365	70,8		17192	71,9	
<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>4,5</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>4,6</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>	<b>4,6</b>
<b>2. Cura nella preparazione delle lezioni</b>									
Non risponde	7	-		11	-		201	-	
1 = Molto carente	12	1,5		18	0,9		507	1,9	
2 = Carente	40	4,8		81	3,9		1152	4,4	
3 = Sufficiente	122	14,8		262	12,7		4254	16,1	
4 = Buona	415	50,2		1060	51,2		13052	49,5	
5 = Ottima	237	28,7		648	31,3		7404	28,1	
<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>4,1</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>
<b>3. Capacità di spiegare in modo chiaro e comprensibile</b>									
Non risponde	5	-		7	-		214	-	
1 = Molto carente	44	5,3		69	3,3		1025	3,9	
2 = Carente	80	9,7		146	7,0		1811	6,9	
3 = Sufficiente	135	16,3		355	17,1		4516	17,1	
4 = Buona	325	39,3		874	42,2		10938	41,5	
5 = Ottima	244	29,5		629	30,3		8066	30,6	
<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>3,8</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>	<b>3,9</b>

<b>4. Capacità di stimolare l'interesse per la materia</b>	Non risponde	6	-	10	-	210	-
	1 = Molto carente	37	4,5	68	3,3	1410	5,3
	2 = Carente	88	10,6	168	8,1	2534	9,6
	3 = Sufficiente	217	26,2	481	23,2	5346	20,3
	4 = Buona	269	32,5	842	40,7	10361	39,3
	5 = Ottima	216	26,1	511	24,7	6709	25,5
	<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>

<b>5. Disponibilità nel rispondere alle richieste di chiarimenti</b>	Non risponde	8	-	16	-	297	-
	1 = Molto carente	16	1,9	22	1,1	656	2,5
	2 = Carente	40	4,8	56	2,7	1076	4,1
	3 = Sufficiente	109	13,2	215	10,4	3793	14,4
	4 = Buona	352	42,7	836	40,5	11316	43,1
	5 = Ottima	308	37,3	935	45,3	9432	35,9
	<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>

<b>6. Disponibilità per il ricevimento studenti</b>	Non risponde	7	-	17	-	309	-
	Non so	453	-	1033	-	14650	-
	1 = Molto carente	2	0,5	6	0,6	204	1,8
	2 = Carente	4	1,1	8	0,8	316	2,7
	3 = Sufficiente	42	11,3	95	9,2	1652	14,2
	4 = Buona	187	50,1	519	50,4	5439	46,8
	5 = Ottima	138	37,0	402	39,0	4000	34,5
<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>	<b>4,1</b>

<b>7. Chiarezza sulle modalità e regole d'esame</b>	Non risponde	7	-	22	-	323	-
	1 = Molto carente	8	1,0	24	1,2	813	3,1
	2 = Carente	27	3,3	73	3,5	1686	6,4
	3 = Sufficiente	110	13,3	309	15,0	5368	20,5
	4 = Buona	434	52,5	1032	50,1	12010	45,8
	5 = Ottima	247	29,9	620	30,1	6370	24,3
	<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>

<b>8. Giudizio complessivo sulla didattica del docente</b>	Non risponde	7	-	12	-	227	-
	1 = Molto carente	10	1,2	21	1,0	721	2,7
	2 = Carente	42	5,1	90	4,4	1532	5,8
	3 = Sufficiente	150	18,2	324	15,7	4501	17,1
	4 = Buona	397	48,1	1017	49,2	12471	47,3
	5 = Ottima	227	27,5	616	29,8	7118	27,0
	<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>

<b>9. Interesse per i contenuti del corso</b>	Non risponde	7	-		8	-	263	-
	1 = Pressochè nullo	10	1,2		22	1,1	518	2,0
	2 = Basso	42	5,1		108	5,2	2259	8,6
	3 = Medio	324	39,2		745	36,0	10422	39,6
	4 = Elevato	292	35,4		777	37,5	8917	33,9
	5 = Molto elevato	158	19,1		420	20,3	4191	15,9
	<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>3,7</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>

<b>10. Carico di lavoro richiesto</b>	Non risponde	9	-		13	-	315	-
	1 = Molto inferiore	1	0,1		8	0,4	187	0,7
	2 = Inferiore	14	1,7		48	2,3	703	2,7
	3 = Nella media	642	77,9		1505	72,8	17469	66,5
	4 = Superiore	151	18,3		454	22,0	6169	23,5
	5 = Molto superiore	16	1,9		52	2,5	1727	6,6
	<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>

<b>11. Utilità della frequenza ai fini dello apprendimento</b>	Non risponde	7	-		14	-	364	-
	1 = Per nulla utile	18	2,2		28	1,4	887	3,4
	2 = Poco utile	88	10,7		176	8,5	3008	11,5
	3 = Utile	258	31,2		589	28,5	10195	38,9
	4 = Molto utile	269	32,6		762	36,9	7867	30,0
	5 = Indispensabile	193	23,4		511	24,7	4249	16,2
	<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>

<b>12. Utilità dei materiali didattici</b>	Non risponde	11	-		21	-	656	-
	Non applicabile	43	-		148	-	3361	-
	1 = Per nulla utili	12	1,5		24	1,3	456	2,0
	2 = Poco utili	89	11,4		150	7,8	1729	7,7
	3 = Utili	271	34,8		700	36,6	10062	44,6
	4 = Molto utili	249	32,0		654	34,2	6815	30,2
	5 = Indispensabili	158	20,3		383	20,0	3491	15,5
<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>	<b>3,5</b>

<b>13a. Utilità dei laboratori</b>	Non risponde	77	-		190	-	4843	-
	Non applicabile	549	-		1138	-	18425	-
	1 = Per nulla utili	2	1,0		7	0,9	84	2,5
	2 = Poco utili	12	5,8		49	6,5	262	7,9
	3 = Utili	86	41,5		268	35,6	1307	39,6
	4 = Molto utili	85	41,1		257	34,2	974	29,5
	5 = Indispensabili	22	10,6		171	22,7	675	20,4
<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>3,5</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>

<b>13b. Utilità delle esercitazioni</b>	Non risponde	77	-		194	-	4686	-	
	Non applicabile	469	-		1033	-	17041	-	
	1 = Per nulla utili	4	1,4		9	1,1	100	2,1	
	2 = Poco utili	25	8,7		70	8,2	371	7,7	
	3 = Utili	120	41,8		334	39,2	2000	41,3	
	4 = Molto utili	94	32,8		285	33,4	1518	31,3	
	5 = Indispensabili	44	15,3		155	18,2	854	17,6	
	<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>3,5</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>	<b>3,5</b>

<b>13c. Utilità dei seminari</b>	Non risponde	95	-		273	-	5184	-
	Non applicabile	692	-		1651	-	19517	-
	1 = Per nulla utili	1	2,2		5	3,2	66	3,5
	2 = Poco utili	5	10,9		19	12,2	205	11,0
	3 = Utili	19	41,3		79	50,6	855	45,7
	4 = Molto utili	14	30,4		33	21,2	460	24,6
	5 = Indispensabili	7	15,2		20	12,8	283	15,1
	<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>3,5</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>

<b>13d. Utilità della frequenza in reparto</b>	Non risponde	0	-		0	-	4223	-
	Non applicabile	833	-		2080	-	16297	-
	1 = Per nulla utile	0	0,0		0	0,0	179	3,0
	2 = Poco utile	0	0,0		0	0,0	947	15,7
	3 = Utile	0	0,0		0	0,0	2824	46,7
	4 = Molto utile	0	0,0		0	0,0	1406	23,2
	5 = Indispensabile	0	0,0		0	0,0	694	11,5
<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>2080</b>	<b>0,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>

<b>14. Ripartizione tra lezioni e attività pratiche applicative</b>	Non risponde	66	-		165	-	4223	-
	Non applicabile	446	-		879	-	16297	-
	1 = Pessima	8	2,5		27	2,6	179	3,0
	2 = Poco equilibrata	62	19,3		171	16,5	947	15,7
	3 = Equilibrata	161	50,2		476	45,9	2824	46,7
	4 = Buona	66	20,6		252	24,3	1406	23,2
	5 = Ottima	24	7,5		110	10,6	694	11,5
<b>Totale</b>	<b>833</b>	<b>100,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2080</b>	<b>100,0</b>	<b>26570</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>